

---

# Einführungsveranstaltung

## MARKETING IM BACHELOR



**Prof. Dr. Andreas Fürst**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Marketing



**Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**  
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für  
Marketing Intelligence



**Prof. Dr. Martina Steul-Fischer**  
Inhaberin des Lehrstuhls für BWL,  
insb. Versicherungsmarketing



**Prof. Dr. Christian Pescher**  
Inhaber der Juniorprofessur  
für Digitales Marketing

Institut für Marketing

14.10.2015

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**  
**Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

## MARKETING IM BACHELOR



**Daniela Mayr, M.A.**

**Lehrstuhl für  
Marketing  
Prof. Dr. A. Fürst**

daniela.mayr@fau.de



**Anna-Carina Mertes, M. Sc.**

**GfK-Lehrstuhl für  
Marketing Intelligence  
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

anna-carina.mertes@fau.de



**Silvia Heideker, MBA**

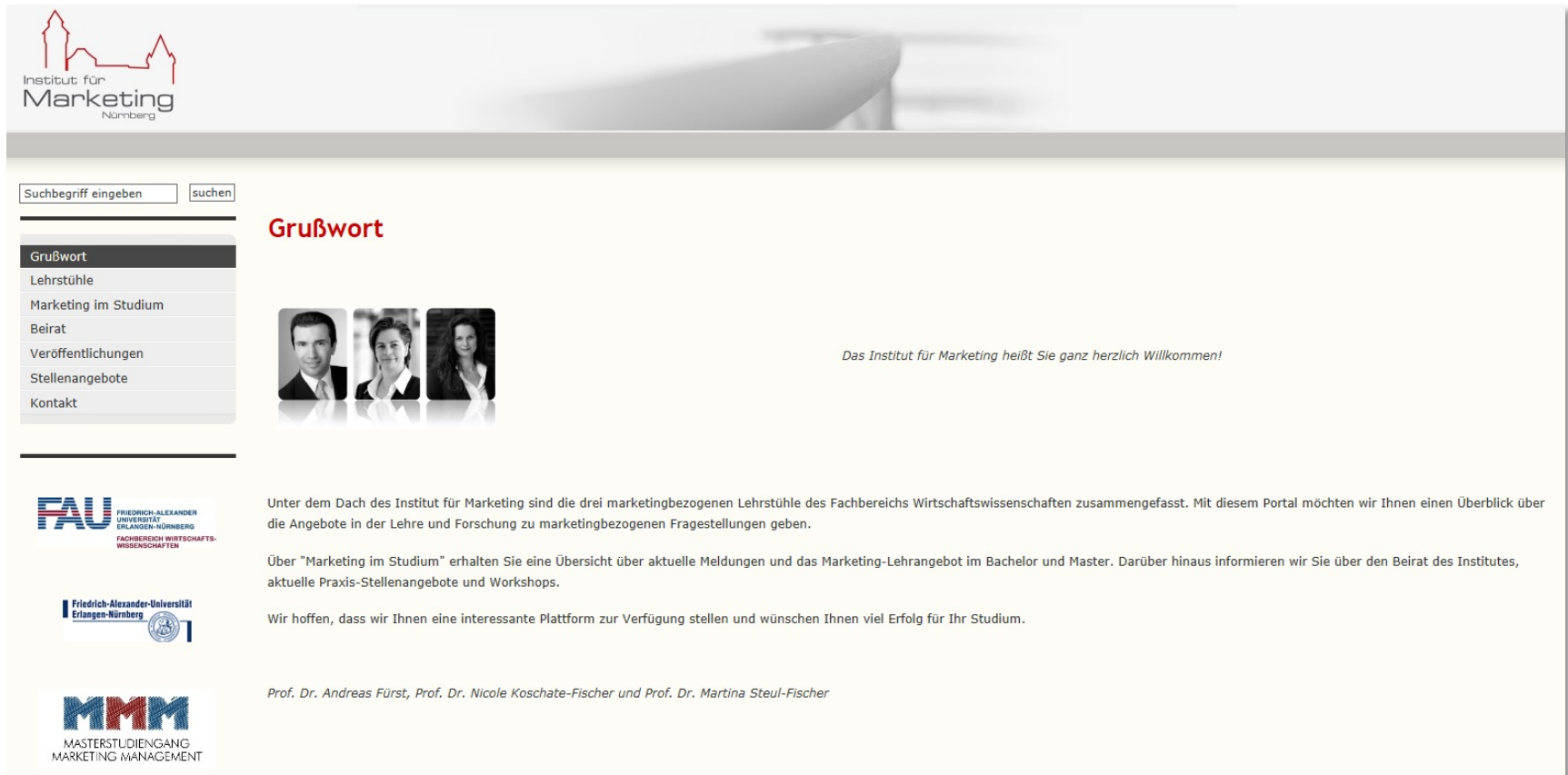
**Lehrstuhl für BWL, insb.  
Versicherungsmarketing  
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

silvia.heideker@fau.de

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

# Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter  
<http://www.institut-marketing.wiso.uni-erlangen.de/>



The screenshot shows the homepage of the Institute for Marketing at the University of Erlangen-Nürnberg. The header features the institute's logo, which includes a red line-art map of the city of Nuremberg and the text 'Institut für Marketing Nürnberg'. Below the header is a search bar with the placeholder text 'Suchbegriff eingeben' and a 'suchen' button. A vertical navigation menu on the left lists the following items: 'Grußwort', 'Lehrstühle', 'Marketing im Studium', 'Beirat', 'Veröffentlichungen', 'Stellenangebote', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Grußwort' in red. It features three black and white portrait photographs of the institute's members. To the right of the photos, a welcome message reads: 'Das Institut für Marketing heißt Sie ganz herzlich Willkommen!'. Below this, a paragraph explains that the institute represents three marketing-related chairs of the Faculty of Business Sciences and provides an overview of teaching and research offerings. Another paragraph mentions the 'Marketing im Studium' section, which offers updates on current news and the marketing curriculum for Bachelor and Master programs, as well as information about the institute's advisory board, current practice job openings, and workshops. A third paragraph expresses the hope that the platform will be an interesting resource for students and wishes them success in their studies. At the bottom of the main content area, the names of the professors are listed: 'Prof. Dr. Andreas Fürst, Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer und Prof. Dr. Martina Steul-Fischer'. The footer contains three logos: the FAU (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg) logo, the logo of the Faculty of Business Sciences, and the logo for the Master's Program in Marketing Management (MMM).

Institut für Marketing  
Nürnberg

Suchbegriff eingeben

**Grußwort**

Grußwort  
Lehrstühle  
Marketing im Studium  
Beirat  
Veröffentlichungen  
Stellenangebote  
Kontakt

*Das Institut für Marketing heißt Sie ganz herzlich Willkommen!*

Unter dem Dach des Institut für Marketing sind die drei marketingbezogenen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zusammengefasst. Mit diesem Portal möchten wir Ihnen einen Überblick über die Angebote in der Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen geben.

Über "Marketing im Studium" erhalten Sie eine Übersicht über aktuelle Meldungen und das Marketing-Lehrangebot im Bachelor und Master. Darüber hinaus informieren wir Sie über den Beirat des Institutes, aktuelle Praxis-Stellenangebote und Workshops.

Wir hoffen, dass wir Ihnen eine interessante Plattform zur Verfügung stellen und wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihr Studium.

*Prof. Dr. Andreas Fürst, Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer und Prof. Dr. Martina Steul-Fischer*

**FAU** FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN

Friedrich-Alexander-Universität  
Erlangen-Nürnberg

**MMM**  
MASTERSTUDIENGANG  
MARKETING MANAGEMENT

# Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://www.marketing.wiso.uni-erlangen.de/>

The screenshot shows the homepage of the Chair of Marketing. At the top, there is a dark blue header with the logo 'Lehrstuhl für Marketing' on the left. Below the header is a horizontal banner with four images: a modern building interior, a group of people in business attire, a 3D graphic with terms like 'ANALYSIS', 'SOLUTION', 'SUCCESS', 'BUSINESS', and 'MARKETING', and a hand pointing at a bar chart on a laptop screen. Below the banner is a search bar with the text 'Suchbegriff eingeben' and a 'suchen' button. To the left of the main content area is a vertical navigation menu with the following items: 'Aktuelles' (selected), 'Team', 'Studium', 'Forschung', 'Praxis', 'Stellenangebote', and 'Kontakt'. The main content area has a sub-header 'Sie befinden sich hier: » Aktuelles'. Below this, there are three sections, each with a title and a paragraph of text. The first section is titled 'Klausureinsicht Vertriebs- und Kommunikationsmanagement' and mentions a lecture for the summer semester 2015 on October 15th. The second section is titled 'Klausureinsicht Business-to-Business Marketing' and also mentions a lecture for the summer semester 2015 on October 15th. The third section is titled 'Stellenangebot Praxis' and mentions a position at Airbus Defence and Space GmbH. Below these sections are three logos: 'Institut für Marketing Nürnberg', 'WIGIM' (Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.), and 'DEUTSCHER MARKETING INNOVATIONS-TAG'. At the bottom left, there is a small image of a building with the text 'Lehrstuhl... 647 „Gefährlich“'.

Suchbegriff eingeben

Sie befinden sich hier: » **Aktuelles**

**Aktuelles**

**Klausureinsicht Vertriebs- und Kommunikationsmanagement**

Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2015 findet am Donnerstag, den 15. Oktober 2015 von 14:00-16:00 Uhr in Raum LG 6.229 statt.

Bitte melden Sie sich hierfür verbindlich – bis Freitag, den 9. Oktober – per E-Mail an (oliver.buss@fau.de).

**Klausureinsicht Business-to-Business Marketing**

Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2015 findet am Donnerstag, den 15. Oktober 2015 von 14:00-16:00 Uhr in Raum LG 3.125 statt.

Bitte melden Sie sich hierfür verbindlich – bis Freitag, den 9. Oktober – per E-Mail an (christian.binder@fau.de).

**Stellenangebot Praxis**

Die Airbus Defence and Space GmbH bietet eine interessante Praktikantenstelle im Bereich Marktforschung in Ulm an. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“**

Die Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“ findet am 14.10.2015 von 13:15 – 14:45 Uhr im Raum LG 0.144 statt. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen.

**Stellenangebote Praxis**


Nestlé bietet ab August 2015 Praktikantenstellen in den Bereichen Key Account Management, Produktmarketing für Cini Minis und Marketing Bübchen an. Weitere Informationen finden Sie unter folgenden Links:

[Marketing Bübchen](#)  
[Key Account Management](#)  
[Produktmarketing für Cini Minis](#)

**Logos:**  
Institut für Marketing Nürnberg  
WIGIM – Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.  
DEUTSCHER MARKETING INNOVATIONS-TAG  
MMM – MASTERSTUDIENGANG MARKETING MANAGEMENT  
Lehrstuhl... 647 „Gefährlich“


# Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://marketing-intelligence.wiso.fau.de/>



GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence  
Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer

Kontakt Impressum Suche Inhaltsübersicht



Sie befinden sich hier: [Startseite](#)

Startseite

Team

Forschung

Lehre

Marketing Research Center









Praxis

Stellenangebote

Downloads

Kontakt

## Startseite



## Herzlich willkommen auf der Webseite des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!

### Neuigkeiten im Überblick

**[05.10.2015] Klausureinsicht Datenanalyse**

Die Einsicht für die Klausur Datenanalyse wird am 16.Oktober 2015 von 08.00 bis 09.30 Uhr im Raum LG 0.142 stattfinden.



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
WISSENSCHAFTEN



# Homepage des Lehrstuhls für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>



The screenshot shows the homepage of the Chair for Business Administration, in particular Insurance Marketing. The header features a logo with a stylized 'M' and the text 'Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing'. Navigation links include 'Kontakt', 'Impressum', 'Suche', and 'Inhaltsübersicht'. A search bar is present with the text 'Suchbegriff eingeben' and a 'suchen' button. A sidebar menu lists 'Startseite', 'Team', 'Zuständigkeiten', 'Lehre', 'Forschung', 'Events', and 'Kontakt'. The main content area welcomes visitors and lists current events under the heading 'Aktuelles'.

**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing**

Kontakt Impressum Suche Inhaltsübersicht

Suchbegriff eingeben suchen

Sie befinden sich hier: ► [Startseite](#)

**Startseite**

Team

Zuständigkeiten

Lehre

Forschung

Events

Kontakt

**Herzlich Willkommen auf der Webseite des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing!**

**Aktuelles**

- [03.09.2015] Die Klausureinsicht für **Kundenmanagement** findet am 23.10.2015 ab 8:30 Uhr in LG 5.223 statt. Anmeldungen hierzu bitte bis 16.10.2015 per Mail an [michaela.keitmair@fau.de](mailto:michaela.keitmair@fau.de).
- [01.09.2015] Das Kick-Off zur Bachelor-Übung **Dienstleistungsmarketing** findet am 12.10.2015 von 9:45 - 11:15 Uhr in LG 5.154 statt. Die Anmeldung sowie Gruppeneinteilung erfolgt im Kick-Off.
- [01.09.2015] Die Klausureinsicht für **Dienstleistungsmarketing [Bachelor]** findet am 14.10.2015 von 10:00 - 11:00 Uhr in LG 5.223 statt. Anmeldungen hierzu bitte bis 13.10.2015 per Mail an [silvia.heideker@fau.de](mailto:silvia.heideker@fau.de).
- [01.09.2015] Die Noten zur Klausur **Absatz** werden in KW 38 ab dem 14.09.2015 verbucht. Die Klausureinsicht findet am 13.10.2015 statt, Anmeldungen sind im Zeitraum 21.09.15 - 04.10.15 via ► [StudOn](#) möglich.
- [21.08.2015] Die **Einführungsveranstaltung für Marketing im Bachelor** findet am 14.10.2015 statt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

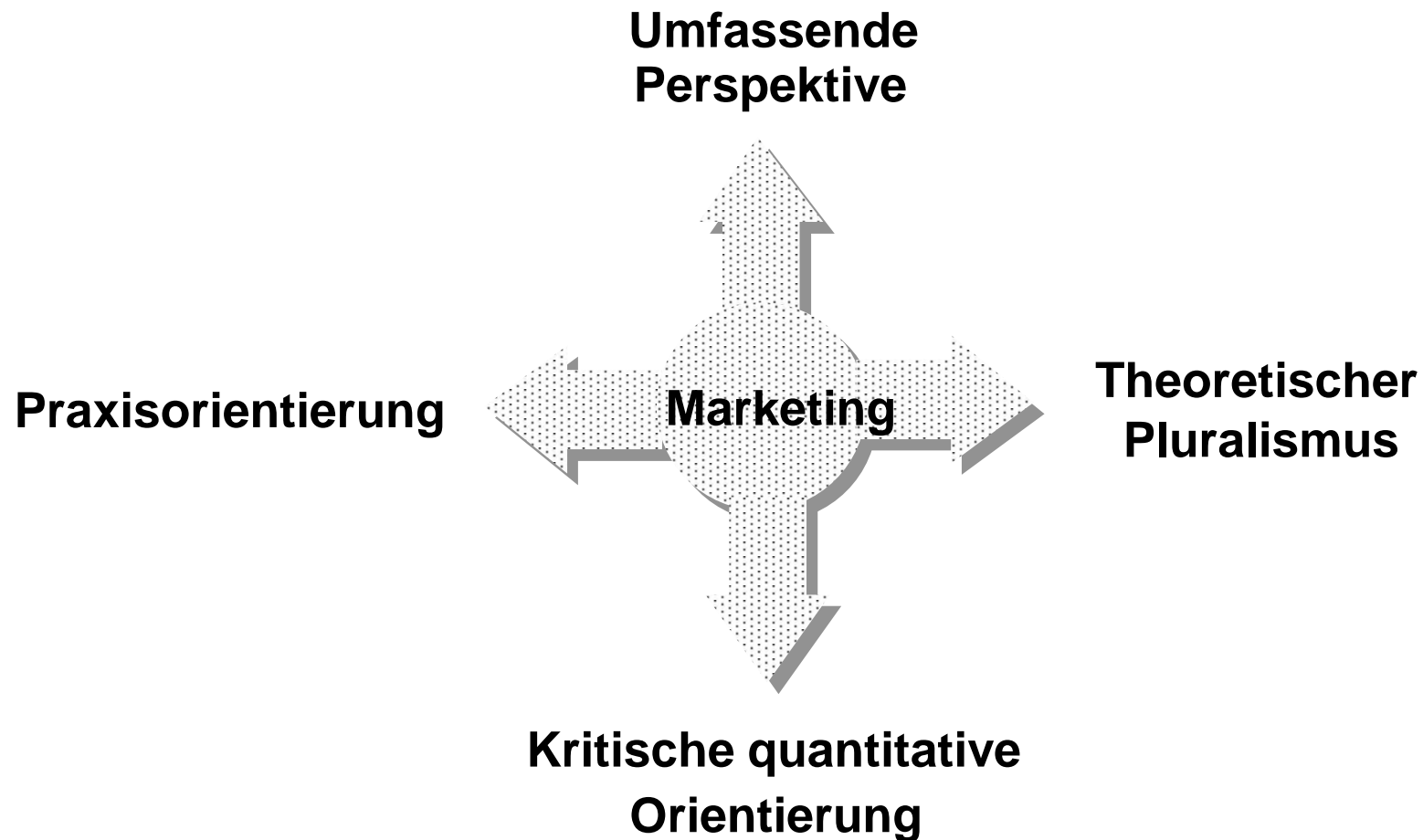
**FAU** FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG

**MASTER** Mehr wissen Master in Marketing

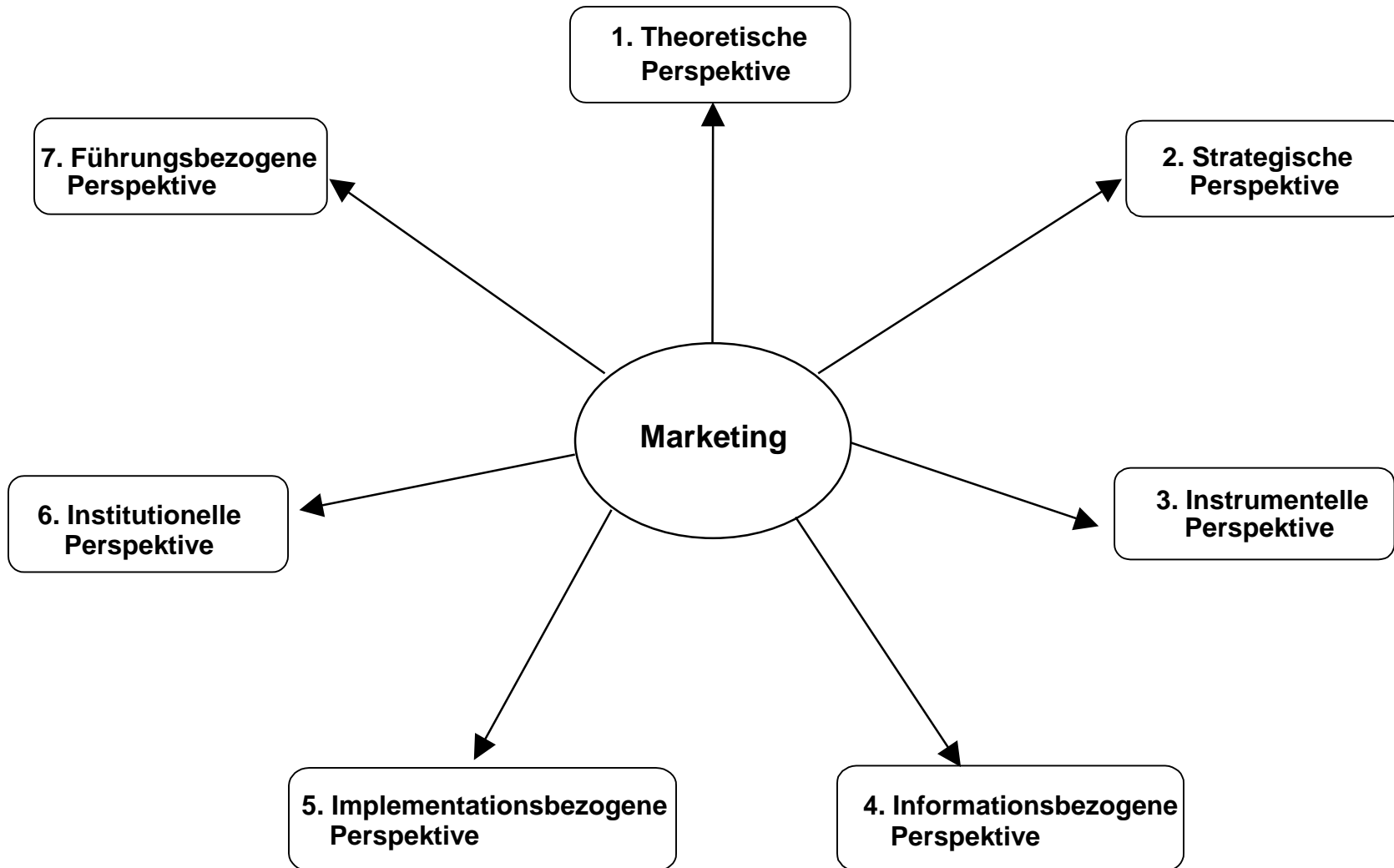
Institut für

# Prinzipien der Marketing-Ausbildung

---



# Die sieben Perspektiven des Marketing



# Ausbildungsziele

---

- **Fachkenntnisse**
  - Fachbegriffe
  - Strukturen
  - Prozesse
  - Systeme (Zusammenwirken)
  - Methoden
- **Verständnis**
  - Problemsituationen
  - Ziele
  - Wirkungen
  - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
  - Strukturierungsvermögen
  - Modellierungsvermögen
  - Analysevermögen
  - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

# Überblick Bachelorstudium

<b>Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL)</b>		
<b>Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/11</b>		
	Modulnummer	ECTS
<b>Pflichtbereich</b>		<b>85</b>
<b>Übersicht / Welt des Unternehmens</b>		<b>15</b>
Unternehmensplanspiel	RUW-2030	5
Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften	RUW-2021	5
Unternehmer und Unternehmen	RUW-2010	5
<b>Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften</b>		<b>30</b>
Buchführung	RUW-2140	5
IT und E-Business	RUW-2152	5
Mathematik	RUW-2160	10
Statistik	RUW-2172	10
<b>BWL / Unternehmen und ihr Geschäft</b>		<b>15</b>
Absatz	RUW-2042	5
Jahresabschluss	RUW-2050	5
Produktion, Logistik, Beschaffung	RUW-2060	5
<b>VWL / Unternehmen und ihr Umfeld</b>		<b>15</b>
Makroökonomie	RUW-2070	5
Mikroökonomie	RUW-2080	5
Wirtschaft und Staat	RUW-2091	5
<b>Recht</b>		<b>10</b>
Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts	RUW-2101	5
Wirtschaftsprivatrecht	RUW-2111	5
<b>Schlüsselqualifikationen</b>		<b>15</b>
Sprachen	RUW-2181	5
Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)	RUW-2210	5
Schlüsselqualifikationsmodul	RUW-3272	5
<b>Kernbereich des Schwerpunkts BWL</b>		<b>20</b>
Kostenrechnung und Controlling	RUW-2350	5
Internationale Unternehmensführung	RUW-2370	5
Investition und Finanzierung	RUW-2360	5
Integriertes Management	RUW-4100	5
<b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL</b>		<b>60</b>
9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*		45
Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)	RUW-1997	15

\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

# Studienbereich Marketing (I)

Studienbereichsleiter: Prof. Dr. A. Fürst  
Ansprechpartnerin: Daniela Mayr, M.A.

## ***Pflichtmodule (à 5 ECTS):***

Modul:	Marktforschung	Marketing Management	Dienstleistungs-marketing
<b>Lehrstuhl:</b>	Prof. Dr. A. Fürst	Prof. Dr. N. Koschate-Fischer	Prof. Dr. M. Steul-Fischer
<b>Semester:</b>	WS	SS	SS; Übung auch im WS
<b>ECTS:</b>	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS	VL: 2,5 ECTS ÜB: 2,5 ECTS
<b>Inhalt:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prozess der Marktforschung</li><li>▪ Datenerhebungsmethoden</li><li>▪ Datenanalysemethoden</li><li>▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Business-to-Business Marketing</li><li>▪ Dienstleistungs-marketing</li><li>▪ Handelsmarketing</li><li>▪ Internationales Marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen des Dienstleistungs-marketings</li><li>▪ Qualitätsmanagement</li><li>▪ Preismanagement</li><li>▪ Kommunikationsmanagement</li><li>▪ Vertriebsmanagement</li></ul>

- Es **müssen 2 Pflichtmodule** à 5 ECTS belegt werden !
- *Möglichkeit 1:* 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- *Möglichkeit 2:* 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

## ***Wahlmodule (à 5 ECTS):***

<b>Modulname</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Semester</b>
Empirische Wirtschaftsforschung II	Prof. Dr. R. Riphahn	VL / ÜB: WS
Datenanalyse	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: WS
Versicherungs- und Risikomanagement	Prof. Dr. N. Gatzert	VL / ÜB: WS
Kommunikation und Massenmedien I	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Kommunikation und Massenmedien II	Prof. Dr. C. Holtz-Bacha	VL: WS / SS
Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: SS
Datenermittlung	Prof. Dr. I. Klein	VL / ÜB: SS
E-Commerce	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL / ÜB: SS
Mobile Service Business	Prof. Dr. F. Bodendorf	VL / ÜB: SS
Strategisches und Internationales Management II	Prof. Dr. D. Holtbrügge	VL: SS; ÜB: SS / WS

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden beim Lehrstuhl der ersten Präferenz eingereicht (weitere Informationen auf dem Formular)
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

## **Profil:**


- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

## **Aufbau:**

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen zwei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track

# Master in Marketing (2/3)

SEMESTER	4	<b>Masterarbeit</b> (30 ECTS)	
	3	<b>Vertiefungsbereich Marketing Management</b> (60 ECTS)	<b>Vertiefungsbereich Marketing Research</b> (60 ECTS)
	2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kernbereich</li><li>• Wahlbereich</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kernbereich</li><li>• Wahlbereich</li></ul> 
	1	<b>Grundlagenprogramm</b> (30 ECTS)	

## **Berufliche Perspektiven:**

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

## **Auswahlkriterien:**

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse, Praxiserfahrung, Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, Exposé von maximal drei DIN-A4 Seiten, welches die Erwartungen, Motivation und Ziele bezüglich des Masterstudienganges erläutert

## **Informationen und Ansprechpartner**

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:  
<http://www.wiso.uni-erlangen.de/masterstudiengaenge/marketing/>
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: [wiwi-master-marketing@fau.de](mailto:wiwi-master-marketing@fau.de) bzw. Herr Tobias Maiberger, M.Sc.  
vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

## **Profil:**

- Vermittlung bzw. Förderung von Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozial-Kompetenzen
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von Problemstellungen der Unternehmenspraxis
- Vereinbarkeit von Beruf und Studium
- Interaktives Lernen in kleinen Gruppen

## **Aufbau:**

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing
- Vertrieb
- Marktforschung

**Abschluss-Module (Seminar-/Masterarbeit)**

**Praxis-Module**

**Spezialisierungs-Modul  
Marketing**

**Spezialisierungs-Modul  
Vertrieb**

**Spezialisierungs-Modul  
Marktforschung**

**Basismodule**

**Qualifikationsfeststellungsverfahren**

## **Berufliche Perspektiven:**

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Produkt-/Brand-Management
- Strategisches Marketing
- Vertriebsplanung/-steuerung
- Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

## **Auswahlkriterien:**

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse, Praxiserfahrung (min. ein Jahr zu Studienbeginn), Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

## **Informationen und Ansprechpartner:**

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing Management finden Sie unter: [www.mmm.wiso.fau.de](http://www.mmm.wiso.fau.de) sowie *unter* [www.facebook.com/MasterinMMM](https://www.facebook.com/MasterinMMM)

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
<b>Sekretariat des Lehrstuhls</b>	6.222	0911/5302-214	Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
<b>C. Binder, B.A.</b>	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	Absatz
<b>O. Buß, M.Sc.</b>	5.163	0911/5302-217	Di, 14.00-16.00	
<b>A. Cekic, M.Sc.</b>	6.229	0911/5302-303	Di, 14.00-16.00	
<b>Dipl.-Kffr. B. Herrmann, B.A.</b>	6.229		n.V.	
<b>D. Mayr, M.A.</b>	6.223	0911/5302-788	Di, 14.00-16.00	Bachelorarbeit mit Seminar
<b>Dr. N. Pecornik</b>	6.226	0911/5302-219	Di, 14.00-16.00	Marktforschung
<b>M. Putz, M.A.</b>	6.229	0911/5302-215	Di, 14.00-16.00	
<b>Dipl.-BW (FH) K. Thomas, M.Sc.</b>	6.225	0911/5302-302	Di, 14.00-16.00	Marktforschung

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
<b>Sekretariat des Lehrstuhls</b>	6.218	0911/5302-757	täglich 8.30-12.30 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
<b>C. Mai, M.Sc.</b>	6.227	0911/5302-740	Di, 14.30-16.30	
<b>T. Maiberger, M.Sc.</b>	6.214	0911/5302-792	Di, 14.30-16.30	Bewerbung Master in Marketing
<b>A. Mertes, M.Sc.</b>	6.227	0911/5302-129	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
<b>Y. Scheinkönig, M.Sc.</b>	6.215	0911/5302-103	Di, 14.30-16.30	
<b>D. Schindler, M.Sc.</b>	6.216	0911/5302-619	Di, 14.30-16.30	Marketing Management
<b>Dipl.-Psych. E. Schwille</b>	6.217	0911/5302-755	Di, 14.30-16.30	Bachelorarbeit mit Seminar

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
<b>Sekretariat des Lehrstuhls</b>	5.222a	0911/5302-763	Täglich 9.00-13.00 Uhr

Mitarbeiter	Raum	Telefon	Sprechstunde	Ansprechpartner für Bachelor
<b>S. Heideker, MBA</b>	5.222b	0911/5302-766	Di, 14.00-16.00	Bachelorarbeit mit Seminar, Dienstleistungsmarketing
<b>Dipl.-Kffr. K. Kandziora</b>	5.121	0911/5302-768	Mo, 10.00-12.00	Dienstleistungsmarketing
<b>J. Kirsch, M.Sc.</b>	5.224	0911/5302-770	Di, 14.30-16.30	Absatz
<b>M. Kreitmair, M.Sc.</b>	5.225	0911/5302-769	Di, 14.00-16.00	
<b>A. Musiol, M.Sc.</b>	5.223	0911/5302-790	Do, 10.00-12.00	

# Kontakt Juniorprofessur Prof. Pescher

---

	Raum	Telefon	Öffnungszeiten
<b>Sekretariat des Lehrstuhls</b>	5.253	0911/5302-388	Mo-Do 9.00-12.00 Uhr