

---

# **Einführungsveranstaltung**

## **MARKETING IM BACHELOR**



**Prof. Dr. Andreas Fürst**  
Inhaber des Lehrstuhls für  
Marketing



**Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer**  
Inhaberin des GfK-Lehrstuhls für  
Marketing Intelligence



**Prof. Dr. Martina Steul-Fischer**  
Inhaberin des Lehrstuhls für BWL,  
insb. Versicherungsmarketing



**Prof. Dr. Christian Pescher**  
Inhaber der Juniorprofessur  
für Digitales Marketing

**Institut für Marketing**

**14.10.2015**

**Fachbereich Wirtschaftswissenschaften**  
**Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg**

## MARKETING IM BACHELOR



**Daniela Mayr, M.A.**

**Lehrstuhl für  
Marketing  
Prof. Dr. A. Fürst**

[daniela.mayr@fau.de](mailto:daniela.mayr@fau.de)



**Anna-Carina Mertes, M. Sc.**

**GfK-Lehrstuhl für  
Marketing Intelligence  
Prof. Dr. N. Koschate-Fischer**

[anna-carina.mertes@fau.de](mailto:anna-carina.mertes@fau.de)



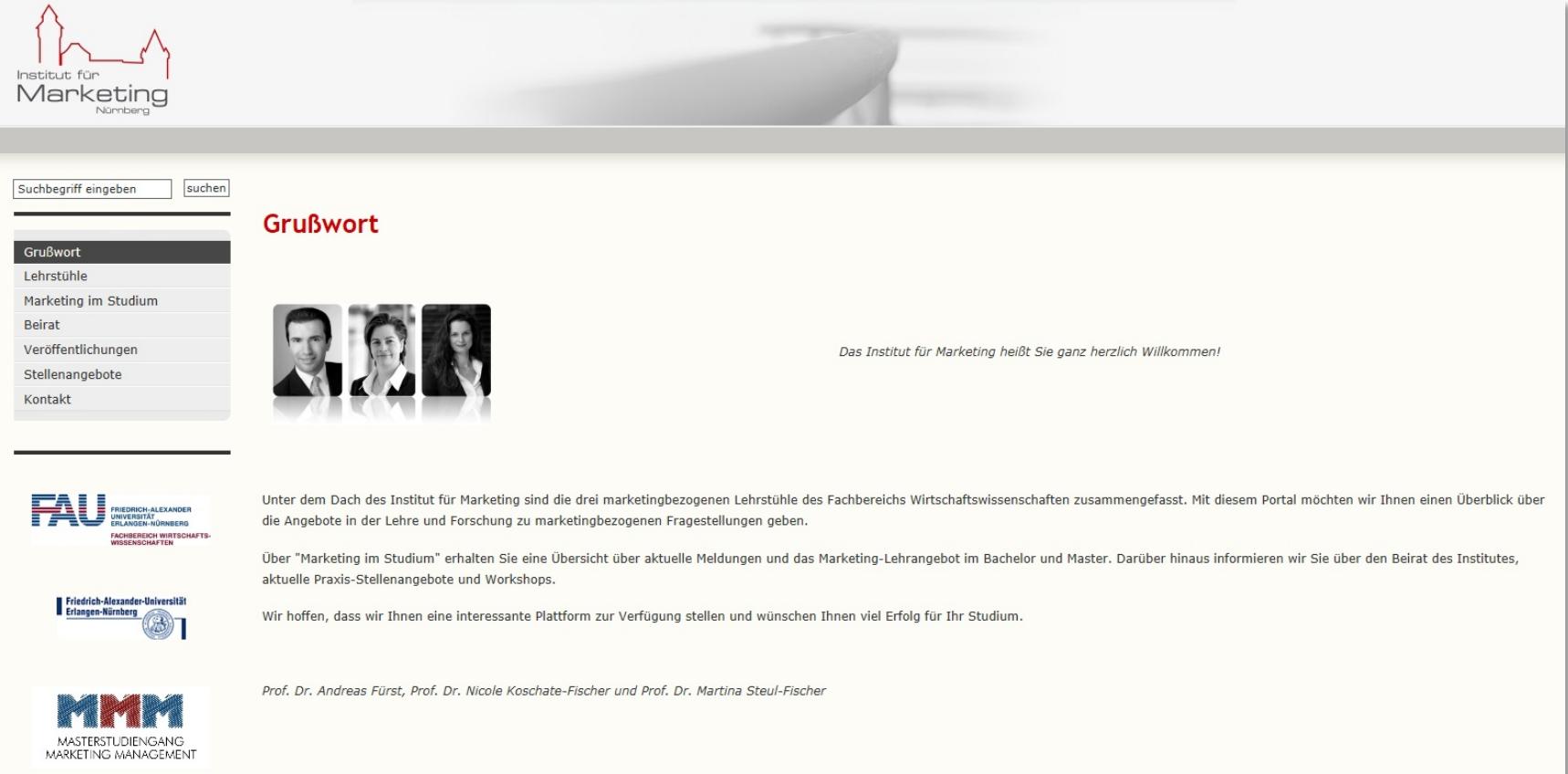
**Silvia Heideker, MBA**

**Lehrstuhl für BWL, insb.  
Versicherungsmarketing  
Prof. Dr. M. Steul-Fischer**

[silvia.heideker@fau.de](mailto:silvia.heideker@fau.de)

# Homepage des Instituts für Marketing

Informationen zum Institut für Marketing unter  
<http://www.institut-marketing.wiso.uni-erlangen.de/>



The screenshot shows the homepage of the Institut für Marketing Nürnberg. At the top left is the logo featuring a red stylized building silhouette and the text "Institut für Marketing Nürnberg". Below the logo is a search bar with the placeholder "Suchbegriff eingeben" and a "suchen" button. A sidebar on the left contains links for "Grußwort", "Lehrstühle", "Marketing im Studium", "Beirat", "Veröffentlichungen", "Stellenangebote", and "Kontakt". The main content area features a large image of a person at a desk, a title "Grußwort" in red, and three small portraits of people below it. A welcome message in German follows: "Das Institut für Marketing heißt Sie ganz herzlich Willkommen!". At the bottom, there are logos for FAU (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg), the Faculty of Business Administration, and the Master's Program in Marketing Management.

Institut für Marketing Nürnberg

Suchbegriff eingeben

Grußwort

Lehrstühle

Marketing im Studium

Beirat

Veröffentlichungen

Stellenangebote

Kontakt

**Grußwort**

Das Institut für Marketing heißt Sie ganz herzlich Willkommen!

Unter dem Dach des Institut für Marketing sind die drei marketingbezogenen Lehrstühle des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften zusammengefasst. Mit diesem Portal möchten wir Ihnen einen Überblick über die Angebote in der Lehre und Forschung zu marketingbezogenen Fragestellungen geben.

Über "Marketing im Studium" erhalten Sie eine Übersicht über aktuelle Meldungen und das Marketing-Lehrangebot im Bachelor und Master. Darüber hinaus informieren wir Sie über den Beirat des Institutes, aktuelle Praxis-Stellenangebote und Workshops.

Wir hoffen, dass wir Ihnen eine interessante Plattform zur Verfügung stellen und wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihr Studium.

Prof. Dr. Andreas Fürst, Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer und Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

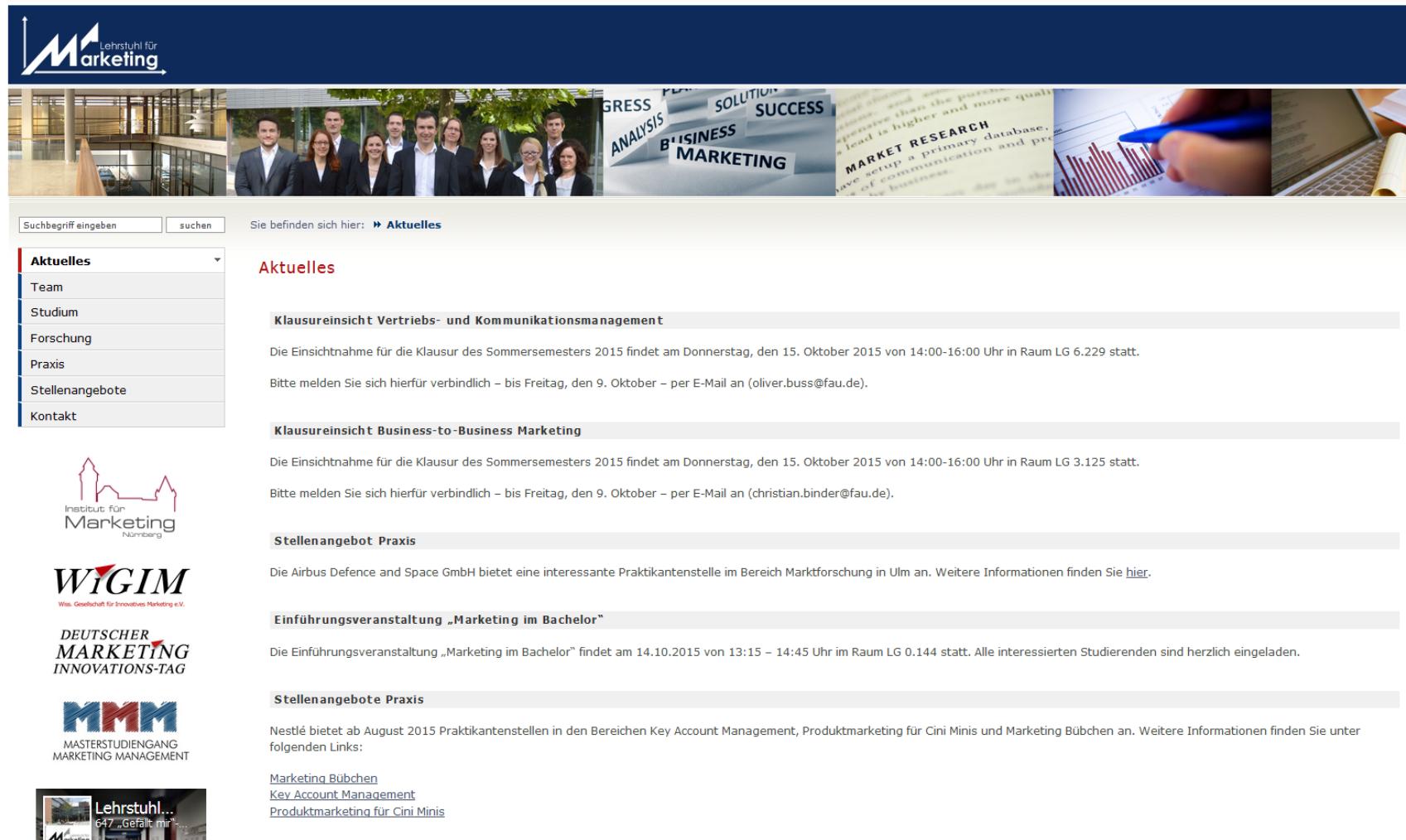
**FAU** FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTEN

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

**MMM** MASTERSTUDIENGANG MARKETING MANAGEMENT

# Homepage des Lehrstuhls für Marketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://www.marketing.wiso.uni-erlangen.de/>



The screenshot shows the homepage of the Chair for Marketing. At the top, there is a banner featuring a group photo of the team, marketing-related keywords like 'MARKETING', 'ANALYSIS', 'BUSINESS', 'MARKETING', 'PROGRESS', 'SOLUTION', and 'SUCCESS', and a hand writing on a graph. Below the banner, there is a search bar and a navigation menu. The main content area is divided into several sections: 'Aktuelles' (News), 'Klausureinsicht Vertriebs- und Kommunikationsmanagement' (Exam insight for Sales and Communications Management), 'Klausureinsicht Business-to-Business Marketing' (Exam insight for Business-to-Business Marketing), 'Stellenangebot Praxis' (Practicum job offer), 'Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“' (Introduction event for Bachelor's Marketing), and 'Stellenangebote Praxis' (Practicum job offers). Logos for WiGIM, Deutscher Marketing Innovations-Tag, and Nestlé are also present.

Suchbegriff eingeben  suchen

Sie befinden sich hier: ► **Aktuelles**

**Aktuelles**

- Team
- Studium
- Forschung
- Praxis
- Stellenangebote
- Kontakt

**Institut für Marketing Nürnberg**

**WiGIM**  
Wiss. Gesellschaft für Innovatives Marketing e.V.

**DEUTSCHER MARKETING INNOVATIONS-TAG**

**MMM**  
MASTERSTUDIENGANG  
MARKETING MANAGEMENT

**Lehrstuhl... 647 „Gefähr mir...“**  
Markelion

**Aktuelles**

**Klausureinsicht Vertriebs- und Kommunikationsmanagement**

Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2015 findet am Donnerstag, den 15. Oktober 2015 von 14:00-16:00 Uhr in Raum LG 6.229 statt.  
Bitte melden Sie sich hierfür verbindlich – bis Freitag, den 9. Oktober – per E-Mail an (oliver.buss@fau.de).

**Klausureinsicht Business-to-Business Marketing**

Die Einsichtnahme für die Klausur des Sommersemesters 2015 findet am Donnerstag, den 15. Oktober 2015 von 14:00-16:00 Uhr in Raum LG 3.125 statt.  
Bitte melden Sie sich hierfür verbindlich – bis Freitag, den 9. Oktober – per E-Mail an (christian.binder@fau.de).

**Stellenangebot Praxis**

Die Airbus Defence and Space GmbH bietet eine interessante Praktikantenstelle im Bereich Marktforschung in Ulm an. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

**Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“**

Die Einführungsveranstaltung „Marketing im Bachelor“ findet am 14.10.2015 von 13:15 – 14:45 Uhr im Raum LG 0.144 statt. Alle interessierten Studierenden sind herzlich eingeladen.

**Stellenangebote Praxis**

Nestlé bietet ab August 2015 Praktikantenstellen in den Bereichen Key Account Management, Produktmarketing für Cini Minis und Marketing Bübchen an. Weitere Informationen finden Sie unter folgenden Links:

[Marketing Bübchen](#)  
[Key Account Management](#)  
[Produktmarketing für Cini Minis](#)

# Homepage des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://marketing-intelligence.wiso.fau.de/>

The screenshot shows the homepage of the GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence. At the top left is the logo 'mi' in blue and white, with the text 'GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence' and 'Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer'. At the top right are links for 'Kontakt', 'Impressum', 'Suche', and 'Inhaltsübersicht'. Below the header is a horizontal banner featuring five images: a building, two women looking at a phone, a modern building, a man smiling, and an interior view of a modern building. Below the banner is a search bar with 'Suchbegriff eingeben' and 'suchen' buttons, and a breadcrumb trail 'Sie befinden sich hier: > Startseite'. To the left is a sidebar menu with 'Startseite' (selected), 'Team', 'Forschung', 'Lehre', 'Marketing Research Center', 'Praxis', 'Stellenangebote', 'Downloads', and 'Kontakt'. The main content area has a red 'Startseite' heading and a row of eight small profile pictures. Below them is a welcome message: 'Herzlich willkommen auf der Webseite des GfK-Lehrstuhls für Marketing Intelligence von Prof. Dr. Nicole Koschate-Fischer!'. At the bottom left is the FAU logo with the text 'FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-WISSENSCHAFTEN'. At the bottom right is a section titled 'Neuigkeiten im Überblick' with a sub-section '[05.10.2015] Klausureinsicht Datenanalyse' and the text 'Die Einsicht für die Klausur Datenanalyse wird am 16.Oktober 2015 von 08.00 bis 09.30 Uhr im Raum LG 0.142 stattfinden.' A small 'Zertifikat seit 2008 audit familiengerechte hochschule' logo is also visible.

# Homepage des Lehrstuhls für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Informationen zum Lehrstuhl und der Lehre unter  
<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

The screenshot shows the homepage of the Chair for Business Administration, specifically in the field of Insurance Marketing. The page features a large blue circular logo with a white stylized letter 'M'. To its right, the text reads: "Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing". On the far right, there is a navigation bar with links to "Kontakt", "Impressum", "Suche", and "Inhaltsübersicht". Below the logo, there is a search bar with the placeholder "Suchbegriff eingeben" and a "suchen" button. A sidebar on the left contains a dropdown menu with "Startseite" selected, followed by links to "Team", "Zuständigkeiten", "Lehre", "Forschung", "Events", and "Kontakt". The main content area starts with the text "Sie befinden sich hier: ▶ Startseite" and "Startseite". Below this, a welcome message reads: "Herzlich Willkommen auf der Webseite des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing!". The "Aktuelles" section lists several events with dates and descriptions. At the bottom left, there is a logo for "FAU FRIEDRICH-ALEXANDER UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG" and a green box for "MASTER Mehr wissen Master in Marketing". A small red sketch of a building is at the bottom.

Sie befinden sich hier: ▶ Startseite

**Startseite**

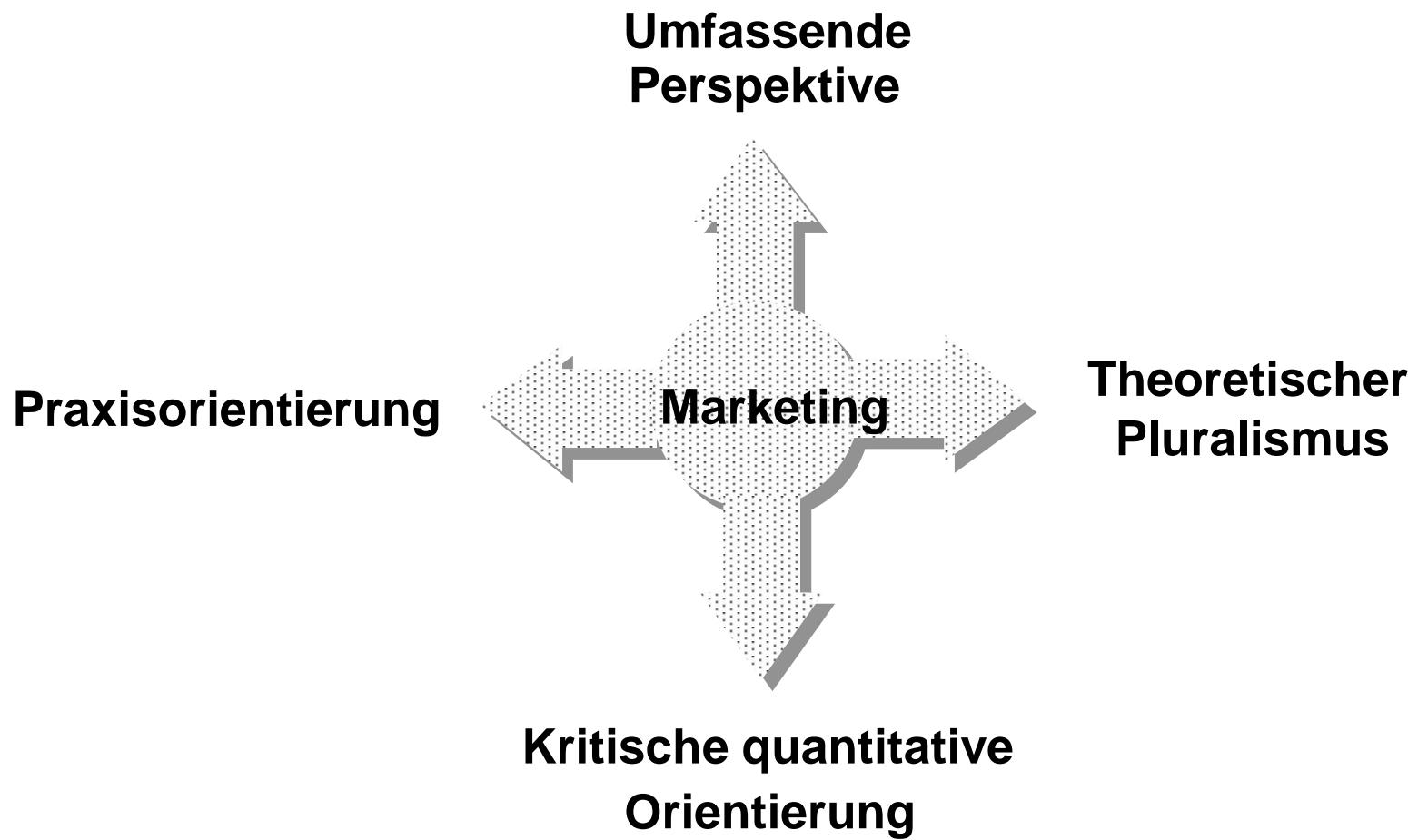
Herzlich Willkommen auf der Webseite des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing!

Aktuelles

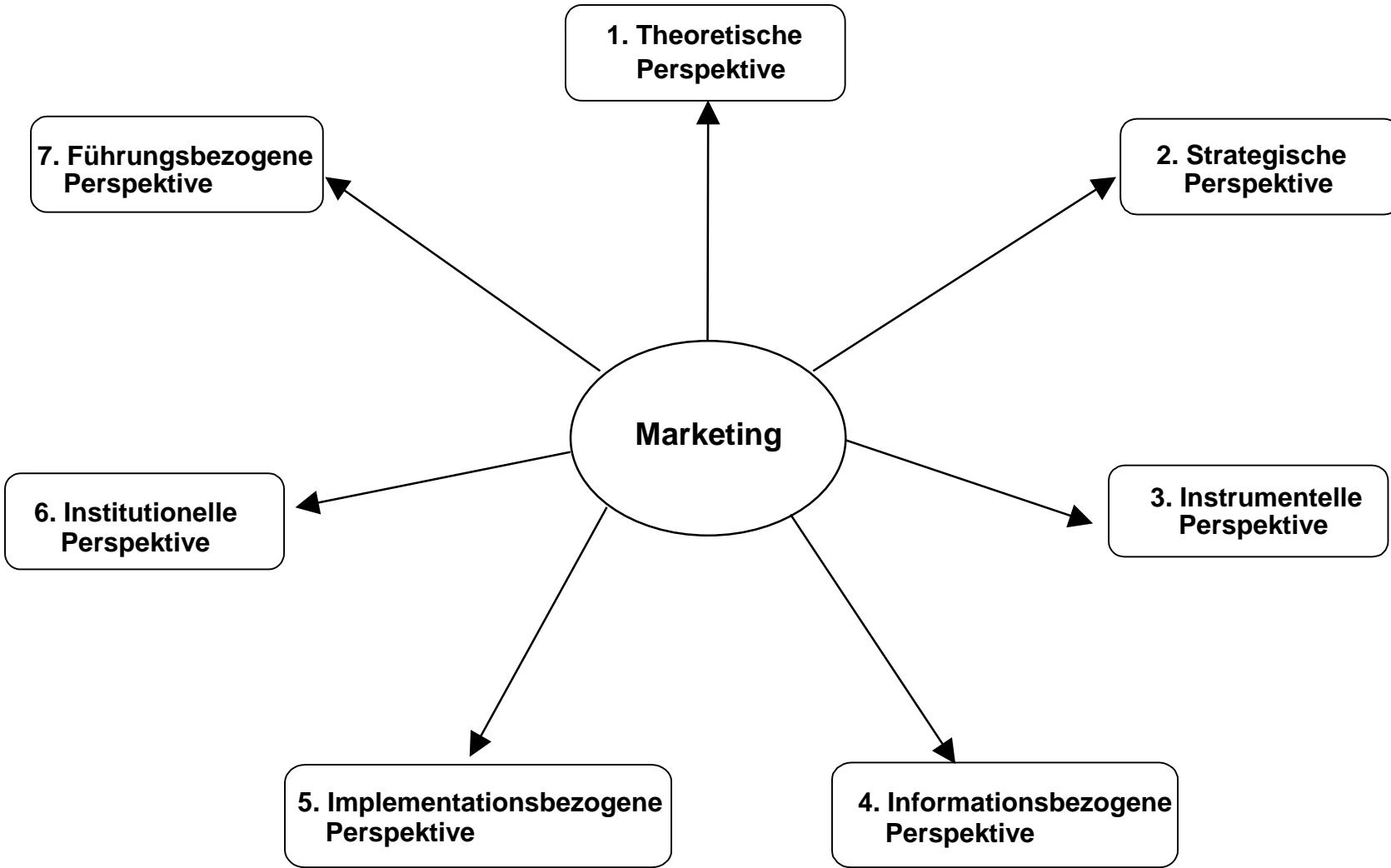
- [03.09.2015] Die Klausureinsicht für **Kundenmanagement** findet am 23.10.2015 ab 8:30 Uhr in LG 5.223 statt. Anmeldungen hierzu bitte bis 16.10.2015 per Mail an [michaela.keitmair@fau.de](mailto:michaela.keitmair@fau.de).
- [01.09.2015] Das Kick-Off zur Bachelor-Übung **Dienstleistungsmarketing** findet am 12.10.2015 von 9:45 - 11:15 Uhr in LG 5.154 statt. Die Anmeldung sowie Gruppeneinteilung erfolgt im Kick-Off.
- [01.09.2015] Die Klausureinsicht für **Dienstleistungsmarketing [Bachelor]** findet am 14.10.2015 von 10:00 - 11:00 Uhr in LG 5.223 statt. Anmeldungen hierzu bitte bis 13.10.2015 per Mail an [silvia.heideker@fau.de](mailto:silvia.heideker@fau.de).
- [01.09.2015] Die Noten zur Klausur **Absatz** werden in KW 38 ab dem 14.09.2015 verbucht. Die Klausureinsicht findet am 13.10.2015 statt, Anmeldungen sind im Zeitraum 21.09.15 - 04.10.15 via ▶ StudOn möglich.
- [21.08.2015] Die **Einführungsveranstaltung für Marketing im Bachelor** findet am 14.10.2015 statt. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

# Prinzipien der Marketing-Ausbildung

---



# Die sieben Perspektiven des Marketing



- **Fachkenntnisse**
  - Fachbegriffe
  - Strukturen
  - Prozesse
  - Systeme (Zusammenwirken)
  - Methoden
- **Verständnis**
  - Problemsituationen
  - Ziele
  - Wirkungen
  - Sichtweisen
- **Problemlösungsfähigkeit**
  - Strukturierungsvermögen
  - Modellierungsvermögen
  - Analysevermögen
  - Diskussionsvermögen
- **Freude am Fach**

# Überblick Bachelorstudium

| Bachelor in Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Betriebswirtschaftslehre (BWL) |  |             |           |
|--|--|-------------|-----------|
| Gültig für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/11                   |  |             |           |
|  |  | Modulnummer | ECTS      |
| <b>Pflichtbereich</b>  |  |             | <b>85</b> |
| <b>Übersicht / Welt des Unternehmens</b>   |  |             | <b>15</b> |
| Unternehmensplanspiel  |  | RUW-2030    | 5         |
| Unternehmen, Märkte, Volkswirtschaften   |  | RUW-2021    | 5         |
| Unternehmer und Unternehmen  |  | RUW-2010    | 5         |
| <b>Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften</b>                          |  |             | <b>30</b> |
| Buchführung  |  | RUW-2140    | 5         |
| IT und E-Business  |  | RUW-2152    | 5         |
| Mathematik   |  | RUW-2160    | 10        |
| Statistik  |  | RUW-2172    | 10        |
| <b>BWL / Unternehmen und ihr Geschäft</b>  |  |             | <b>15</b> |
| Absatz   |  | RUW-2042    | 5         |
| Jahresabschluss  |  | RUW-2050    | 5         |
| Produktion, Logistik, Beschaffung  |  | RUW-2060    | 5         |
| <b>VWL / Unternehmen und ihr Umfeld</b>  |  |             | <b>15</b> |
| Makroökonomie  |  | RUW-2070    | 5         |
| Mikroökonomie  |  | RUW-2080    | 5         |
| Wirtschaft und Staat   |  | RUW-2091    | 5         |
| <b>Recht</b>   |  |             | <b>10</b> |
| Grundlagen des öffentlichen Rechts und des Zivilrechts                               |  | RUW-2101    | 5         |
| Wirtschaftsprivatrecht   |  | RUW-2111    | 5         |
| <b>Schlüsselqualifikationen</b>  |  |             | <b>15</b> |
| Sprachen   |  | RUW-2181    | 5         |
| Praxis der empirischen Wirtschaftsforschung (PC-gestützt)                            |  | RUW-2210    | 5         |
| Schlüsselqualifikationsmodul   |  | RUW-3272    | 5         |
| <b>Kernbereich des Schwerpunkts BWL</b>  |  |             | <b>20</b> |
| Kostenrechnung und Controlling   |  | RUW-2350    | 5         |
| Internationale Unternehmensführung   |  | RUW-2370    | 5         |
| Investition und Finanzierung   |  | RUW-2360    | 5         |
| Integriertes Management  |  | RUW-4100    | 5         |
| <b>Vertiefungsbereich des Schwerpunkts BWL</b>                                       |  |             | <b>60</b> |
| 9 Vertiefungsmodule à 5 ECTS, davon mind. 5 aus dem Bereich BWL*                     |  |             | 45        |
| Modul Bachelorarbeit (inkl. Seminar)   |  | RUW-1997    | 15        |

\* Vertiefungsmodule können auch innerhalb eines oder zweier Studienbereiche belegt werden.

# Studiengang Marketing (I)

Studiengangsleiter: Prof. Dr. A. Fürst  
Ansprechpartnerin: Daniela Mayr, M.A.

## Pflichtmodule (à 5 ECTS):

| Modul:     | Marktforschung  | Marketing Management   | Dienstleistungsmarketing  |
|------------|---|--|---|
| Lehrstuhl: | Prof. Dr. A. Fürst  | Prof. Dr. N. Koschate-Fischer  | Prof. Dr. M. Steul-Fischer  |
| Semester:  | WS  | SS   | SS; Übung auch im WS  |
| ECTS:      | VL: 2,5 ECTS<br>ÜB: 2,5 ECTS  | VL: 2,5 ECTS<br>ÜB: 2,5 ECTS   | VL: 2,5 ECTS<br>ÜB: 2,5 ECTS  |
| Inhalt:    | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Prozess der Marktforschung</li><li>▪ Datenerhebungsmethoden</li><li>▪ Datenanalysemethoden</li><li>▪ Ableitung von Implikationen für Unternehmenspraxis</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Business-to-Business Marketing</li><li>▪ Dienstleistungsmarketing</li><li>▪ Handelsmarketing</li><li>▪ Internationales Marketing</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Grundlagen des Dienstleistungsmarketings</li><li>▪ Qualitätsmanagement</li><li>▪ Preismanagement</li><li>▪ Kommunikationsmanagement</li><li>▪ Vertriebsmanagement</li></ul> |

- Es müssen 2 Pflichtmodule à 5 ECTS belegt werden !
- Möglichkeit 1: 2 Pflichtmodule + 2 Wahlmodule → 20 ECTS
- Möglichkeit 2: 3 Pflichtmodule + 1 Wahlmodul → 20 ECTS

# Studiengang Marketing (II)

## **Wahlmodule (à 5 ECTS):**

| Modulname   | Lehrstuhl                | Semester            |
|---|--------------------------|---------------------|
| Empirische Wirtschaftsforschung II                      | Prof. Dr. R. Riphahn     | VL / ÜB: WS         |
| Datenanalyse  | Prof. Dr. I. Klein       | VL / ÜB: WS         |
| Versicherungs- und Risikomanagement                     | Prof. Dr. N. Gatzert     | VL / ÜB: WS         |
| Kommunikation und Massenmedien I                        | Prof. Dr. C. Holtz-Bacha | VL: WS / SS         |
| Kommunikation und Massenmedien II                       | Prof. Dr. C. Holtz-Bacha | VL: WS / SS         |
| Angewandte Analyse von Zeitreihen- und Finanzmarktdaten | Prof. Dr. I. Klein       | VL / ÜB: SS         |
| Datenermittlung   | Prof. Dr. I. Klein       | VL / ÜB: SS         |
| E-Commerce  | Prof. Dr. F. Bodendorf   | VL / ÜB: SS         |
| Mobile Service Business                                 | Prof. Dr. F. Bodendorf   | VL / ÜB: SS         |
| Strategisches und Internationales Management II         | Prof. Dr. D. Holtbrügge  | VL: SS; ÜB: SS / WS |

# Bachelorarbeit mit Seminar

---

- Selbständige Erarbeitung eines wissenschaftlichen Themas
- Bearbeitungszeit 9 Wochen
- Seminar begleitend zur Arbeit
- Anmeldung in der letzten Semesterwoche des vorausgehenden Semesters
- Anmeldeformular und Unterlagen werden beim Lehrstuhl der ersten Präferenz eingereicht (weitere Informationen auf dem Formular)
- Themen, Seminarinhalte und Zeitpläne der Lehrstühle individuell

## Profil:

- Vermittlung von Kenntnissen über Aufgaben und Instrumente des Marketings und der Marktforschung
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von marketingspezifischen Problemen
- Interdisziplinäre Ausbildung in den Bereichen Marketing, Psychologie, Kommunikationswissenschaft, Wirtschaftsinformatik und Statistik
- Hoher Praxisbezug

## Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen zwei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing Management Track
- Marketing Research Track



# Master in Marketing (3/3)

---

## Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Strategisches Marketing
- Marketing-Management
- Vertrieb und Key Account Management
- Marktforschung

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei Marktforschungsinstituten und Beratungsgesellschaften

## Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse, Praxiserfahrung, Auslandsaufenthalte, Englischkenntnisse, Exposé von maximal drei DIN-A4 Seiten, welches die Erwartungen, Motivation und Ziele bezüglich des Masterstudienganges erläutert

## Informationen und Ansprechpartner

- Weitere Informationen zum Master in Marketing finden Sie unter:  
<http://www.wiso.uni-erlangen.de/masterstudiengaenge/marketing/>
- Für Fragen im Zusammenhang mit Ihrer Bewerbung stehen wir Ihnen unter folgender E-Mail-Adresse zur Verfügung: [wiwi-master-marketing@fau.de](mailto:wiwi-master-marketing@fau.de) bzw. Herr Tobias Maiberger, M.Sc.  
vom GfK-Lehrstuhl für Marketing Intelligence

# Berufsbegleitender Master in Marketing Management (1/3)

---

## Profil:

- Vermittlung bzw. Förderung von Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozial-Kompetenzen
- Erlernen von Kompetenzen zur Lösung von Problemstellungen der Unternehmenspraxis
- Vereinbarkeit von Beruf und Studium
- Interaktives Lernen in kleinen Gruppen

## Aufbau:

Aufbauend auf umfassendem Grundlagenprogramm kann zwischen drei Vertiefungsrichtungen gewählt werden:

- Marketing
- Vertrieb
- Marktforschung

# Berufsbegleitender Master in Marketing Management (2/3)

---

**Abschluss-Module (Seminar-/Masterarbeit)**

**Praxis-Module**

**Spezialisierungs-Modul  
Marketing**

**Spezialisierungs-Modul  
Vertrieb**

**Spezialisierungs-Modul  
Marktforschung**

**Basismodule**

**Qualifikationsfeststellungsverfahren**

# Berufsbegleitender Master in Marketing Management (3/3)

---

## Berufliche Perspektiven:

Tätigkeiten mit direktem Marketingbezug wie z.B.

- Produkt-/Brand-Management
- Strategisches Marketing
- Vertriebsplanung/-steuerung
- Key Account Management
- Kundenbetreuung/Kundenservice

in Wirtschaftsunternehmen (Industrie, Handel, Dienstleister), bei  
Marktforschungsinstituten, Agenturen und Beratungsgesellschaften

## Auswahlkriterien:

Vornoten aus dem Bachelor-Studium, Marketing- und Statistikkenntnisse,  
Praxiserfahrung (min. ein Jahr zu Studienbeginn), Auslandsaufenthalte,  
Englischkenntnisse, aussagekräftige Bewerbung (Zulassungsantrag, Anschreiben,  
Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise)

## Informationen und Ansprechpartner:

Weitere Informationen zum berufsbegleitenden Master in Marketing Management finden Sie  
unter: [www.mmm.wiso.fau.de](http://www.mmm.wiso.fau.de) sowie unter [www.facebook.com/MasterinMMM](https://www.facebook.com/MasterinMMM)

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Fürst

|                                   | Raum  | Telefon       | Öffnungszeiten       |
|-----------------------------------|-------|---------------|----------------------|
| <b>Sekretariat des Lehrstuhls</b> | 6.222 | 0911/5302-214 | Mo-Mi 9.00-12.00 Uhr |

| Mitarbeiter                           | Raum  | Telefon       | Sprechstunde    | Ansprechpartner für Bachelor |
|---------------------------------------|-------|---------------|-----------------|------------------------------|
| <b>C. Binder, B.A.</b>                | 6.229 | 0911/5302-303 | Di, 14.00-16.00 | Absatz                       |
| <b>O. Buß, M.Sc.</b>                  | 5.163 | 0911/5302-217 | Di, 14.00-16.00 |                              |
| <b>A. Cekic, M.Sc.</b>                | 6.229 | 0911/5302-303 | Di, 14.00-16.00 |                              |
| <b>Dipl.-Kffr. B. Herrmann, B.A.</b>  | 6.229 |               | n.V.            |                              |
| <b>D. Mayr, M.A.</b>                  | 6.223 | 0911/5302-788 | Di, 14.00-16.00 | Bachelorarbeit mit Seminar   |
| <b>Dr. N. Pecornik</b>                | 6.226 | 0911/5302-219 | Di, 14.00-16.00 | Marktforschung               |
| <b>M. Putz, M.A.</b>                  | 6.229 | 0911/5302-215 | Di, 14.00-16.00 |                              |
| <b>Dipl.-BW (FH) K. Thomas, M.Sc.</b> | 6.225 | 0911/5302-302 | Di, 14.00-16.00 | Marktforschung               |

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Koschate-Fischer

|                                   | Raum  | Telefon       | Öffnungszeiten         |
|-----------------------------------|-------|---------------|------------------------|
| <b>Sekretariat des Lehrstuhls</b> | 6.218 | 0911/5302-757 | täglich 8.30-12.30 Uhr |

| Mitarbeiter                     | Raum  | Telefon       | Sprechstunde    | Ansprechpartner für Bachelor  |
|---------------------------------|-------|---------------|-----------------|-------------------------------|
| <b>C. Mai, M.Sc.</b>            | 6.227 | 0911/5302-740 | Di, 14.30-16.30 |                               |
| <b>T. Maiberger, M.Sc.</b>      | 6.214 | 0911/5302-792 | Di, 14.30-16.30 | Bewerbung Master in Marketing |
| <b>A. Mertes, M.Sc.</b>         | 6.227 | 0911/5302-129 | Di, 14.30-16.30 | Marketing Management          |
| <b>Y. Scheinkönig, M.Sc.</b>    | 6.215 | 0911/5302-103 | Di, 14.30-16.30 |                               |
| <b>D. Schindler, M.Sc.</b>      | 6.216 | 0911/5302-619 | Di, 14.30-16.30 | Marketing Management          |
| <b>Dipl.-Psych. E. Schwille</b> | 6.217 | 0911/5302-755 | Di, 14.30-16.30 | Bachelorarbeit mit Seminar    |

# Kontakt Lehrstuhl Prof. Steul-Fischer

|                                   | Raum   | Telefon       | Öffnungszeiten         |
|-----------------------------------|--------|---------------|------------------------|
| <b>Sekretariat des Lehrstuhls</b> | 5.222a | 0911/5302-763 | Täglich 9.00-13.00 Uhr |

| Mitarbeiter                     | Raum   | Telefon       | Sprechstunde    | Ansprechpartner für Bachelor                         |
|---------------------------------|--------|---------------|-----------------|--|
| <b>S. Heideker, MBA</b>         | 5.222b | 0911/5302-766 | Di, 14.00-16.00 | Bachelorarbeit mit Seminar, Dienstleistungsmarketing |
| <b>Dipl.-Kffr. K. Kandziora</b> | 5.121  | 0911/5302-768 | Mo, 10.00-12.00 | Dienstleistungsmarketing                             |
| <b>J. Kirsch, M.Sc.</b>         | 5.224  | 0911/5302-770 | Di, 14.30-16.30 | Absatz   |
| <b>M. Kreitmair, M.Sc.</b>      | 5.225  | 0911/5302-769 | Di, 14.00-16.00 |  |
| <b>A. Musiol, M.Sc.</b>         | 5.223  | 0911/5302-790 | Do, 10.00-12.00 |  |

# Kontakt Juniorprofessur Prof. Pescher

---

|                                       | Raum  | Telefon       | Öffnungszeiten       |
|---------------------------------------|-------|---------------|----------------------|
| <b>Sekretariat des<br/>Lehrstuhls</b> | 5.253 | 0911/5302-388 | Mo-Do 9.00-12.00 Uhr |