

Praxisseminar:  
**„Von der Idee zum Business-Plan:  
Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für  
Versicherungen“**

Kick-Off am 14.04.2016

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing,  
Prof. Dr. Martina Steul-Fischer

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement,  
Prof. Dr. Nadine Gatzert

Der Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing (Prof. Dr. Martina Steul-Fischer) und der Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und Risikomanagement (Prof. Dr. Nadine Gatzert) bieten mit dem Praxispartner der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe im Sommersemester 2016 ein lehrstuhlübergreifendes Praxisseminar mit dem folgenden Titel an:

**„Von der Idee zum Business-Plan: Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für Versicherungen“**

Das Web 3.0 stellt branchenübergreifend komplette Geschäftsmodelle auf den Kopf. Digital und mobil sind heute das neue „Normal“. Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Markpotenzials, welches Web 3.0 bietet, von entscheidender Bedeutung.

Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Das Ziel des Seminars ist es, innovative Geschäftsmodelle mit einem abgestimmten Absatz- und Marketingkonzept für den deutschen Versicherungsmarkt zu entwickeln, welche den geänderten Kundenbedürfnissen Rechnung tragen. Insbesondere den Anforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung müssen hierbei besondere Aufmerksamkeit zukommen.

## *Die digitale Herausforderung:*

*Wesentlicher Treiber im Wettbewerb um neue Geschäftsmodelle in der Versicherungswirtschaft ist die Digitalisierung. Die passiven Geschäftsmodelle der etablierten Anbieter ermöglichen es technologiebasierten, neuen Geschäftsmodellen (Stichwort: FinTech) im Kampf um den Versicherungskunden das Spielfeld zu betreten. Neben Kosteneffizienz durch digitale Prozesse bringt der richtige Einsatz digitaler Technologien auch Wettbewerbsvorteile und somit neue Wachstumschancen. Der Kunde und dessen Bedürfnisse stehen dabei immer im Mittelpunkt.*

## Hinweis:

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in gemischten Gruppen (Studierende der Masterstudiengänge Marketing, FACT, Wirtschaftsingenieurwesen & Management), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.

## Anforderungen:

- Studiengang: Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- Maximale Teilnehmerzahl: 15 Personen
- Gruppenarbeit: 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- Prüfungsleistungen: Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50 %) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50 %)
- Modul-Anrechnung (5 ECTS): FACT (Praxisseminar: Innovative Versicherungsprodukte), Marketing (Praxisseminar), Management (Modulgruppe Sonstiges)

## Termine:

- Anmeldungen bis spätestens 13.04.2016 per E-Mail an [philipp.lechner@fau.de](mailto:philipp.lechner@fau.de)
- Kick-Off: Do, 14.04.2016 von 17.00 Uhr bis 18.00 Uhr, LG 2.429
- 2x Coaching-Termine: vorauss. KW 17 und KW 23 (genaue Daten tba)
- 2x Präsentationstermine (Stand der Arbeit): vorauss. KW 19 und KW 24 (genaue Daten tba)
- Abschlusspräsentation bei der NÜRNBERGER Versicherungsgruppe (Termin vorauss. KW 26 / 27, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmens)
- Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten bis spätestens 15.07.2016 (letzte Vorlesungswoche)

**Philipp Lechner, M. Sc.**

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und  
Risikomanagement

E-Mail: philipp.lechner@fau.de

Telefon: 0911/237386-87

**Michaela Kreitmair, M. Sc.**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

E-Mail: michaela.kreitmair@fau.de

Telefon: 0911/5302-769

**Nikolai Vogl, M. Sc.**

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und  
Risikomanagement

E-Mail: nikolai.vogl@fau.de

Telefon: 0911/5302-887

**Andreas Musiol, M. Sc.**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

E-Mail: andreas.musiol@fau.de

Telefon: 0911/5302-790

→ Weitere Informationen zum Seminar finden Sie ab Mitte März auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>