

# Anmeldung

für die **Bachelorarbeit mit -seminar** im SS 2017

Vorname, Name: \_\_\_\_\_

Matrikelnummer: \_\_\_\_\_

Studiengang: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

**Lehrstuhlpräferenz**  
(Präferenzrang 1 – 4)

**Themenpräferenz**  
(Je 3 Themen pro Lehrstuhl, nach Präferenz geordnet, Information an den Lehrstühlen)

Prof. Dr. Fürst \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Koschate-Fischer \_\_\_\_\_

Prof. Dr. Steul-Fischer \_\_\_\_\_

Jun.-Prof. Dr. Pescher \_\_\_\_\_

Abiturnote: \_\_\_\_\_ Note Absatz: \_\_\_\_\_

**Voraussetzung:** ein Vertiefungsmodul (Marketing) bestanden. Empfohlen wird die Bachelorarbeit als letzte Prüfungsleistung.

Vertiefungsmodul 1: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Vertiefungsmodul 2: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Dem ausgefüllten Formular sind folgende Dokumente anzufügen: Lebenslauf, aktueller Notenauszug und Kopie des Abiturzeugnisses.

Bitte heften Sie diese in der genannten Reihenfolge zusammen und verwenden das ausgefüllte Formular als Deckblatt.

Die Unterlagen können Sie **in der letzten Vorlesungswoche vom 06. bis 10. Februar 2017 am Lehrstuhl Ihrer ersten Präferenz einreichen.**

**Bitte erkundigen Sie sich auf der Homepage des jeweiligen Lehrstuhls, wo und zu welchen Zeiten die Unterlagen abgegeben werden können.**

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich mich verbindlich für das Bachelorseminar anmelden möchte. Ich bestätige weiter, dass ich meine Unterlagen zur Anmeldung nur an einem Marketinglehrstuhl (1. Lehrstuhlpräferenz) abgegeben habe. Mir ist bewusst, dass ein mehrfaches Einreichen meiner Unterlagen an verschiedenen Marketinglehrstühlen zur Nichtbeachtung meiner Anmeldungen führt.

---

Ort, Datum

---

Unterschrift