

FAQs für Bachelorarbeiten am Institut für Marketing

Bachelorseminar

Was ist das Bachelorseminar?

Mit der Bachelorarbeit ist die Teilnahme an einem Bachelorseminar notwendig. Jeder Lehrstuhl bietet hierfür ein eigenes Seminar an, um die Bacheloranden optimal für die Bachelorarbeit zu betreuen.

Wie viele Termine wird es im Rahmen des Seminars geben und wann finden diese statt?

Die Kick-off Veranstaltung findet üblicherweise in der ersten Vorlesungswoche des Semesters statt. Der Termin wird rechtzeitig auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle sowie in UnivIS kommuniziert. Spätestens dort erfahren Sie auch die anderen Termine.

Voraussetzungen für die Bewerbung

Wenn man die Vertiefungen erst in diesem Semester schreibt und noch keine Note hat, kann man sich dann trotzdem für die BA-Themen bewerben?

Ja.

Kann man sich für die BA-Themen bewerben, wenn man gar keine Vertiefung im Marketing hat?

Bitte klären Sie dies im Zweifelsfall direkt mit dem zuständigen Prüfungsamt.

Was muss der aktuelle Notenauszug beinhalten?

Der Notenauszug muss die Übersicht über alle Leistungen beinhalten (Module, Noten und bisheriger Notendurchschnitt).

Bewerbung

Wo und wann kann ich die BA-Themen einsehen?

Die Themeneinsicht gestaltet jeder Lehrstuhl individuell. Bitte erkundigen Sie sich auf der entsprechenden Lehrstuhlhomepage. Die Themeneinsicht findet in der Regel in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit statt.

Wie, wo und wann kann ich mich auf die BA-Themen bewerben?

Die Bewerbungsfrist ist in der Regel in der letzten Woche der Vorlesungszeit. Das genaue Datum finden Sie auf dem Anmeldeformular. Dieses steht in den letzten beiden Wochen der Vorlesungszeit auf den Homepages der Lehrstühle zur Verfügung.

Bei den Themen sind oft englische Quellen angegeben. Muss die Arbeit in Englisch verfasst werden?

Soweit nicht anders angegeben, kann die Arbeit auf Deutsch oder Englisch verfasst werden.

Können Bachelorarbeiten in Kooperation mit einem Unternehmen geschrieben werden?

Grundsätzlich ist dies möglich. Bitte melden Sie sich hierfür so früh als möglich bei dem Lehrstuhl Ihrer Präferenz, um die jeweiligen Voraussetzungen für eine Bewerbung zu erfragen.

Themenvergabe

Lohnt es sich, bei allen Marketing-Lehrstühle Themen anzugeben, auch wenn die anderen Lehrstühle nicht Priorität 1 sind?

Wir empfehlen, Präferenzen für Themen an allen Lehrstühlen anzugeben.

Wann werde ich mein Thema sowie den Namen meines Betreuers erfahren?

Die Themen sowie der jeweilige Betreuer werden spätestens in der Kick-off Veranstaltung des Bachelorseminars bekannt gegeben. Diese findet üblicherweise in der ersten Vorlesungswoche des Semesters statt.

Zu- / Absage

Wann bekommt man die Zu- oder Absage für ein BA-Thema?

Die Zu- und Absagen werden ca. zwei Wochen nach Ende der Anmeldefrist per Email verschickt.