



Master in Marketing – Marketingseminar im WS 2018/19

Bewerbungszeit: 09.07. – 13.07.2018

Im „Marketingseminar“ werden aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marktforschung behandelt.

Das Seminar beginnt mit einem Kick-off-Termin am 17. Oktober 2018 von 11:30 – 13:00 Uhr in LG 5.430, an dem der Seminarablauf und die Seminarthemen vorgestellt werden. An diesem Termin wird auch die Themenvergabe vorgenommen.

| Themenübersicht | Betreuer/in |
|---|--------------------|
| 1) Die Bedeutung von Online-Reviews beim Kauf von Finanzprodukten | Fr. Möller |
| 2) Das Informationssuchverhalten beim Onlinekauf von Finanzprodukten | Fr. Möller |
| 3) Der Onlinekauf von Finanzprodukten: Komplexe vs. Nicht-Komplexe Finanzleistungen | Fr. Möller |
| 4) Der Onlinekauf von Finanzprodukten: Der Einfluss von Kundenexpertise und -erfahrung | Fr. Möller |
| 5) Die Bedeutung von Gefühlen bei der Bewertung von Versicherungsprodukten | Fr. Streit |
| 6) Risikowahrnehmung in der Versicherungsbranche: Die Wirkung von Optimismus auf das Absicherungsverhalten der Kunden | Fr. Streit |
| 7) Kundenzufriedenheit mit Versicherungsprodukten: Die Bedeutung von ergänzenden Assistenzleistungen | Fr. Streit |
| 8) Berufsunfähigkeitsvorsorge: Erfolgsfaktoren für die Ansprache von Studenten | Fr. Streit |

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Um an der Veranstaltung „Marketingseminar“ teilzunehmen, geben Sie bitte Ihr ausgefülltes Anmeldeformular im Zeitraum vom **09.07. – 13.07.2018** im Sekretariat **des Lehrstuhls Ihrer ersten Präferenz** ab. Das Anmeldeformular finden Sie auf der Startseite unserer Homepage. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen steht Ihnen das Lehrstuhl-Team gerne zur Verfügung.