



Master in Marketing – Marketingseminar im WS 2018/19

Bewerbungszeit: 09.07. – 13.07.2018

Im „Marketingseminar“ werden aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marktforschung behandelt.

Das Seminar beginnt mit einem Kick-off-Termin am 17. Oktober 2018 von 11:30 – 13:00 Uhr in LG 5.430, an dem der Seminarablauf und die Seminarthemen vorgestellt werden. An diesem Termin wird auch die Themenvergabe vorgenommen.

Themenübersicht	Betreuer/in
1) Die Bedeutung von Online-Reviews beim Kauf von Finanzprodukten	Fr. Möller
2) Das Informationssuchverhalten beim Onlinekauf von Finanzprodukten	Fr. Möller
3) Der Onlinekauf von Finanzprodukten: Komplexe vs. Nicht-Komplexe Finanzleistungen	Fr. Möller
4) Der Onlinekauf von Finanzprodukten: Der Einfluss von Kundenexpertise und -erfahrung	Fr. Möller
5) Die Bedeutung von Gefühlen bei der Bewertung von Versicherungsprodukten	Fr. Streit
6) Risikowahrnehmung in der Versicherungsbranche: Die Wirkung von Optimismus auf das Absicherungsverhalten der Kunden	Fr. Streit
7) Kundenzufriedenheit mit Versicherungsprodukten: Die Bedeutung von ergänzenden Assistenzleistungen	Fr. Streit
8) Berufsunfähigkeitsvorsorge: Erfolgsfaktoren für die Ansprache von Studenten	Fr. Streit

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Um an der Veranstaltung „Marketingseminar“ teilzunehmen, geben Sie bitte Ihr ausgefülltes Anmeldeformular im Zeitraum vom **09.07. – 13.07.2018** im Sekretariat **des Lehrstuhls Ihrer ersten Präferenz** ab. Das Anmeldeformular finden Sie auf der Startseite unserer Homepage. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen steht Ihnen das Lehrstuhl-Team gerne zur Verfügung.

Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing
Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät