



## Master in Marketing – Seminar Service Marketing im WS 2018/19

**Anmeldefrist: Dienstag, 16. Oktober 2018**

Im Seminar „Service Marketing“ wird vertiefend auf einzelne Aspekte und aktuelle Forschungsergebnisse zum Dienstleistungsmarketing eingegangen.

Das Seminar beginnt mit einem **Kick-off-Termin am Dienstag, 23. Oktober 2018** von **11:30 - 13:00 Uhr** in LG 0.423, an dem der Seminarablauf und die Seminarthemen vorgestellt werden. Zu diesem Termin wird auch die Themenvergabe vorgenommen.

Die **Abgabe der schriftlichen Arbeiten** erfolgt spätestens bis **Freitag, 21. Dezember 2018**. Die Seminarpräsentationen finden in Blockterminen im Januar/Februar 2019 (vorl. Termine: 15.01.2019, 29.01.2019, 05.02.2019 jeweils von 11:30-13:00 Uhr und 13:15-14:45 Uhr) statt.

Für den Kick-off-Termin und die Blocktermine gelten **Anwesenheitspflicht**.

Um an der Veranstaltung „Service Marketing“ teilzunehmen, ist eine **verbindliche Anmeldung bis Dienstag, 16. Oktober 2018, per E-Mail an antje.moeller@fau.de** notwendig. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt Ihre Matrikelnummer, Ihren Studiengang und Ihre Vertiefung (mein Campus-Auszug) an. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bei mehr Anmeldungen als verfügbaren Plätzen werden Studierende, bei denen die Veranstaltung zum Kernbereich gehört, vorrangig behandelt.

Für Fragen steht Ihnen das Lehrstuhl-Team gerne zur Verfügung.