



Master in Marketing – Marketingseminar im SS 2019

Bewerbungszeit: 04.02. – 08.02.2019

Im „Marketingseminar“ werden aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marktforschung behandelt.

Das Seminar beginnt mit einem Kick-off-Termin am 23. April 2019 von 09:45 – 11:15 Uhr in LG 3.125, an dem der Seminarablauf und die Seminarthemen vorgestellt werden. An diesem Termin wird auch die Themenvergabe vorgenommen.

Nr.	Themenübersicht	Betreuerin
1.	Der Zusammenhang zwischen dem wahrgenommenen finanziellen Wohlstand und der Entwicklung von mentalen Altersbildern	Fr. Streit
2.	Individuell eingenommene zeitliche Perspektiven und deren Auswirkungen auf das persönliche Glück	Fr. Streit
3.	Meilensteine in der Lebensplanung und deren Einfluss auf die Wahrnehmung der Zukunft	Fr. Streit
4.	Wahrgenommene Stabilität der zukünftigen Präferenzen und die Bereitschaft für langfristige Verpflichtungen	Fr. Streit
5.	Die Bedeutung von digitalen Beratungsangeboten beim Onlinekauf von Finanzdienstleistungsprodukten	Fr. Unger
6.	Der Einfluss von Vergleichsportalen beim Onlinekauf von Finanzdienstleistungsprodukten	Fr. Unger
7.	Der Einfluss von preisbezogenen Framing Effekten bei Versicherungsentscheidungen im Internet	Fr. Unger
8.	Geschlechterunterschiede bei Versicherungsentscheidungen im Internet	Fr. Unger

Im Rahmen des Marketing-Seminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Um an der Veranstaltung „Marketingseminar“ teilzunehmen, geben Sie bitte Ihr ausgefülltes Anmeldeformular im Zeitraum vom **04.02. – 08.02.2019** im Sekretariat **des Lehrstuhls Ihrer ersten Präferenz** ab. Das Anmeldeformular finden Sie auf der Startseite unserer Homepage. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen stehen Ihnen Frau Streit oder Frau Unger gerne zur Verfügung.