

Anmeldung

für die **Bachelorarbeit mit -seminar** im WS 2019/20

Name, Vorname: _____

Matrikelnummer: _____

Studiengang: _____ Semester: _____

Adresse: _____

Email: _____

Telefonnummer: _____

Lehrstuhlpräferenz
(Präferenzrang 1 – 4)

Themenpräferenz
(Je 3 Themen pro Lehrstuhl, nach Präferenz geordnet, Information an den Lehrstühlen)

Prof. Dr. Fürst _____

Prof. Dr. Koschate-Fischer _____

Prof. Dr. Steul-Fischer _____

Jun.-Prof. Dr. Pescher _____

Abiturnote: _____ Note Absatz: _____ Note Bachelor: _____

Voraussetzung: ein Vertiefungsmodul (Marketing) bestanden. Empfohlen wird die Bachelorarbeit als letzte Prüfungsleistung.

Vertiefungsmodul 1: _____ Note: _____

Vertiefungsmodul 2: _____ Note: _____

Dem ausgefüllten Formular sind folgende Dokumente anzufügen: Lebenslauf, aktueller Notenauszug und Kopie des Abiturzeugnisses.

Bitte heften Sie diese in der genannten Reihenfolge zusammen und verwenden das ausgefüllte Formular als Deckblatt.

Die Unterlagen können Sie **in der letzten Vorlesungswoche vom 22. bis 26. Juli 2019 am Lehrstuhl Ihrer ersten Präferenz einreichen.**

Bitte erkundigen Sie sich auf der Homepage des jeweiligen Lehrstuhls, wo und zu welchen Zeiten die Unterlagen abgegeben werden können.

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich mich verbindlich für das Bachelorseminar anmelden möchte. Ich bestätige weiter, dass ich meine Unterlagen zur Anmeldung nur an einem Marketinglehrstuhl (1. Lehrstuhlpräferenz) abgegeben habe. Mir ist bewusst, dass ein mehrfaches Einreichen meiner Unterlagen an verschiedenen Marketinglehrstühlen zur Nichtbeachtung meiner Anmeldungen führt.