

# Anmeldung

für die **Bachelorarbeit mit -seminar** im WS 2019/20

Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
 Matrikelnummer: \_\_\_\_\_  
 Studiengang: \_\_\_\_\_ Semester: \_\_\_\_\_  
 Adresse: \_\_\_\_\_  
 Email: \_\_\_\_\_  
 Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Lehrstuhlpräferenz  
(Präferenzrang 1 – 4)

Themenpräferenz  
(Je 3 Themen pro Lehrstuhl, nach Präferenz geordnet, Information an den Lehrstühlen)

Prof. Dr. Fürst	_____	_____
Prof. Dr. Koschate-Fischer	_____	_____
Prof. Dr. Steul-Fischer	_____	_____
Jun.-Prof. Dr. Pescher	_____	_____

Abiturnote: \_\_\_\_\_ Note Absatz: \_\_\_\_\_ Note Bachelor: \_\_\_\_\_

**Voraussetzung:** ein Vertiefungsmodul (Marketing) bestanden. Empfohlen wird die Bachelorarbeit als letzte Prüfungsleistung.

Vertiefungsmodul 1: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_  
 Vertiefungsmodul 2: \_\_\_\_\_ Note: \_\_\_\_\_

Dem ausgefüllten Formular sind folgende Dokumente anzufügen: Lebenslauf, aktueller Notenauszug und Kopie des Abiturzeugnisses.

Bitte heften Sie diese in der genannten Reihenfolge zusammen und verwenden das ausgefüllte Formular als Deckblatt.

Die Unterlagen können Sie **in der letzten Vorlesungswoche vom 22. bis 26. Juli 2019** am **Lehrstuhl Ihrer ersten Präferenz** einreichen.

**Bitte erkundigen Sie sich auf der Homepage des jeweiligen Lehrstuhls, wo und zu welchen Zeiten die Unterlagen abgegeben werden können.**

Mit meiner Unterschrift bestätige ich, dass ich mich verbindlich für das Bachelorseminar anmelden möchte. Ich bestätige weiter, dass ich meine Unterlagen zur Anmeldung nur an einem Marketinglehrstuhl (1. Lehrstuhlpräferenz) abgegeben habe. Mir ist bewusst, dass ein mehrfaches Einreichen meiner Unterlagen an verschiedenen Marketinglehrstühlen zur Nichtbeachtung meiner Anmeldungen führt.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift