



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

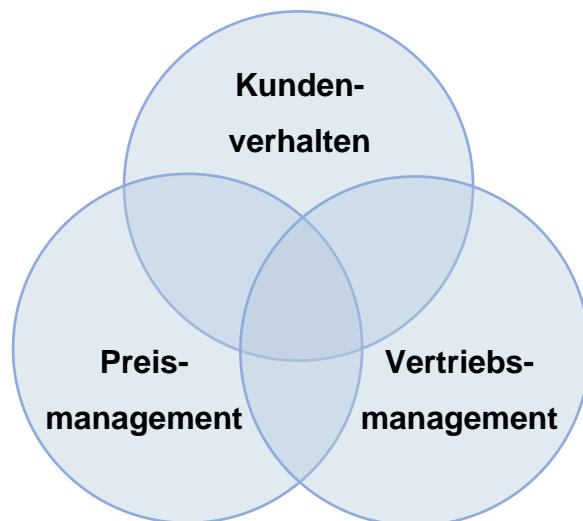


Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Wintersemester 2020/2021

Bewerbungszeitraum: 20.07. – 24.07.2020

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Wintersemester 2020/2021 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 20.07. – 24.07.2020 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Unger gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 20.07. – 24.07.2020

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 13.07.2020; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im WS 20/21).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in
1.	Der Einfluss von Gesundheits-Apps auf das Gesundheitsverhalten von Konsumenten	Dr. Silvia Eberle
2.	Ein State-of-the-Art-Review von digitalen Gesundheitsplattformen in der Versicherungsbranche	Dr. Silvia Eberle
3.	Customer Engagement – Ein Vergleich zwischen der Konsumgüter- und Dienstleistungsbranche	Lisa-Marie Klopfer
4.	Chancen und Herausforderungen der Customer Journey im digitalen Zeitalter	Lisa-Marie Klopfer
5.	Der Einfluss von Wahrnehmungs- und Verhaltensverzerrungen auf Altersvorsorgeentscheidungen	Franziska Unger
6.	Der Einfluss des Gesundheitsverhaltens auf Altersvorsorgeentscheidungen	Franziska Unger
7.	New data for old questions - Methodenvergleich zur Erforschung des Konsumentenverhaltens im Internet	Lukas Wolf
8.	Handy, Tablet oder PC - Der Einfluss des verwendeten Geräts auf das Konsumentenverhalten im Internet	Lukas Wolf