



NÜRNBERGER  
VERSICHERUNG

FORUM

FAU

FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Praxisseminar:

„Von der Idee zum Business-Plan:  
Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für Versicherungen“

# Lehrstuhlübergreifendes Praxisseminar mit der NÜRNBERGER Versicherung



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

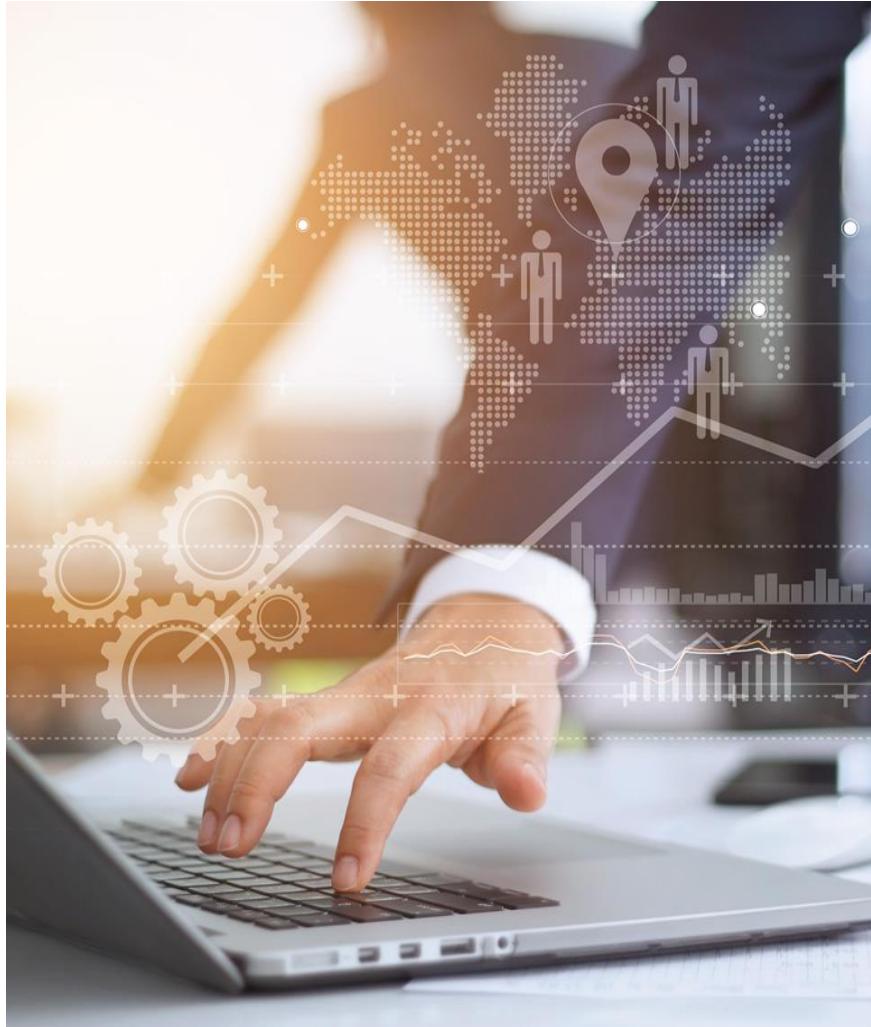


**Lehrstuhl für  
Versicherungswirtschaft  
und Risikomanagement**  
(Prof. Dr. Nadine Gatzert)

**Lehrstuhl für BWL, insb.  
Versicherungsmarketing**  
(Prof. Dr. Martina Steul-  
Fischer)

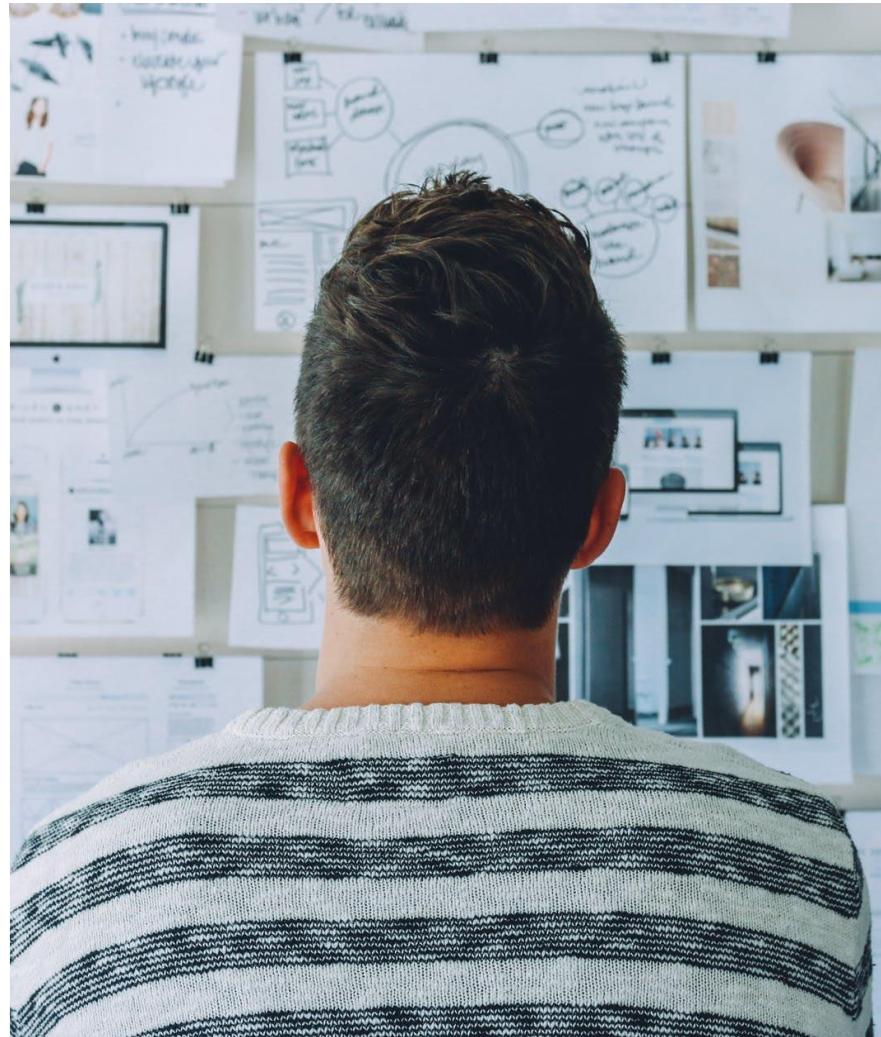


- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50%) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50%), Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), IIS (SM - Innovation and Value Creation)



Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Das Ziel des Seminars ist es,  
**Innovationsideen der NÜRNBERGER  
Versicherung mit einem abgestimmten  
Absatz- und Marketingkonzept für den  
deutschen Versicherungsmarkt zu  
entwickeln**, welche den geänderten  
Kundenbedürfnissen Rechnung tragen.  
Insbesondere den Anforderungen und  
Möglichkeiten der Digitalisierung  
müssen hierbei besondere  
Aufmerksamkeit zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement  
der NÜRNBERGER Versicherung  
werden den Studierenden dabei  
Innovationsansätze zur Verfügung  
gestellt. Die Gruppen entwickeln die  
Ideen weiter und formulieren einen  
vollständigen **Business-Plan**.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



- **Anmeldung:** ab 05.10.2020 bis 29.10.2020 per E-Mail an [katrin.osterrieder@fau.de](mailto:katrin.osterrieder@fau.de) oder [franziska.unger@fau.de](mailto:franziska.unger@fau.de)
- **Kick-Off** am 06.11.2020, 09:30 – 11:00 Uhr (digital)
- **2x Coaching-Termine** während des Semesters
- **2x Zwischenpräsentationstermine** während des Semesters
- **Abschlusspräsentation** gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmens
- **Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten:** bis spätestens 12. Februar 2021 (letzte Vorlesungswoche)



# Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

## Ansprechpartnerinnen des Seminars



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



**Katrin Osterrieder, M. Sc.**  
Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und  
Risikomanagement

E-Mail: [katrin.osterrieder@fau.de](mailto:katrin.osterrieder@fau.de)  
Telefon: 0911/5302-96391



**Franziska Unger, M. Sc.**  
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

E-Mail: [franziska.unger@fau.de](mailto:franziska.unger@fau.de)  
Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

Innovationmanagement  
Big Data  
Interdisciplinarity  
User Experience  
Marketing Concept  
Best Practice  
Customer  
Insurance

Presentation Skills

Digital Health

Team Work

Creativity

Platform Strategy

Digitization

Cyber Risks

Customer Journey

Business Plan

Experience Management

Robotics Process Automation