



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

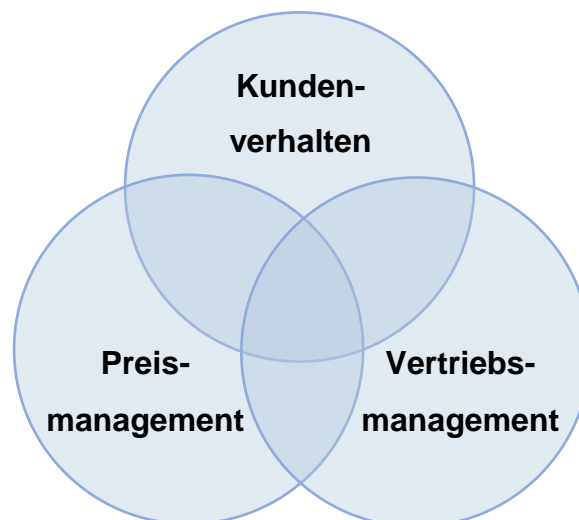
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Sommersemester 2021

Bewerbungszeitraum: 08.02. – 12.02.2021

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Sommersemester 2021 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 08.02. – 12.02.2021 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Unger gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 08.02. – 12.02.2021

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 01.02.2021; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im SS 2021).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in
1.	Der Kunde ist König! - Die Rolle der Kundenzufriedenheit im Rahmen des Customer Experience Managements	Lisa-Marie Klopfer
2.	Engage Me! – Determinanten und Wirkungsweisen des Customer Engagements	Lisa-Marie Klopfer
3.	Der Weg ist das Ziel - Customer Journey von Neukunden im Unternehmensmarkt	Lisa-Marie Klopfer
4.	Gamification, Goal Setting, Bonus und Co. – Anreizmechanismen im Gesundheitsbereich	Franziska Unger
5.	Wer bin ich? Selbstvermessung mittels Self-Tracking-Methoden und der Einfluss auf das Gesundheitsverhalten	Franziska Unger
6.	Health InsurTechs – Chancen und Risiken digitaler Geschäftsmodelle im Gesundheitsbereich	Franziska Unger
7.	Sunday = Funday? - Der Einfluss von Tageszeit, Wochentag und Jahreszeit auf das Konsumentenverhalten im Internet	Lukas Wolf
8.	Umso jünger, umso erfahrener? - Das Paradoxon rund um Erfahrungen mit dem Internet und digitalen Endgeräten	Lukas Wolf
9.	Click here for insights - Klickverhalten als Proxy für Konsumentenverhalten im Internet	Lukas Wolf