



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer  
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

## Master in Marketing – Marketingseminar im Sommersemester 2021

**Bewerbungszeit: 08.02. – 12.02.2021**

Das Marketingseminar am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, behandelt aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marketingforschung. Folgende vier Themen stehen im Sommersemester 2021 zur Auswahl:

Nr.	Thema	Betreuerin
1.	What you see is what you get – Die multimediale Gestaltung von Weiterempfehlungen in Social Media	Lisa-Marie Klopfer
2.	How deep is your bond? – Die Wirkung der Beziehungsstärke bei Weiterempfehlungen in Social Media	Lisa-Marie Klopfer
3.	Für Infos das Handy, für Kauf den PC – Die Nutzung unterschiedlicher Geräte entlang der Customer Journey	Lukas Wolf
4.	Mobile Bias?! – Der Einfluss des verwendeten Gerätes auf das Antwortverhalten in Umfragen	Lukas Wolf

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Die Anmeldung für das Marketingseminar findet in der letzten Vorlesungswoche vom **08.02. – 12.02.2021** über das Online-Anmeldeformular auf der Website des Instituts für Marketing (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar>) statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen stehen Ihnen Frau Klopfer und Herr Wolf gerne zur Verfügung.