



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

FORUM

FAU

FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Praxisseminar:

„Von der Idee zum Business-Plan:
Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für Versicherungen“

Lehrstuhlübergreifendes Praxisseminar mit der NÜRNBERGER Versicherung



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

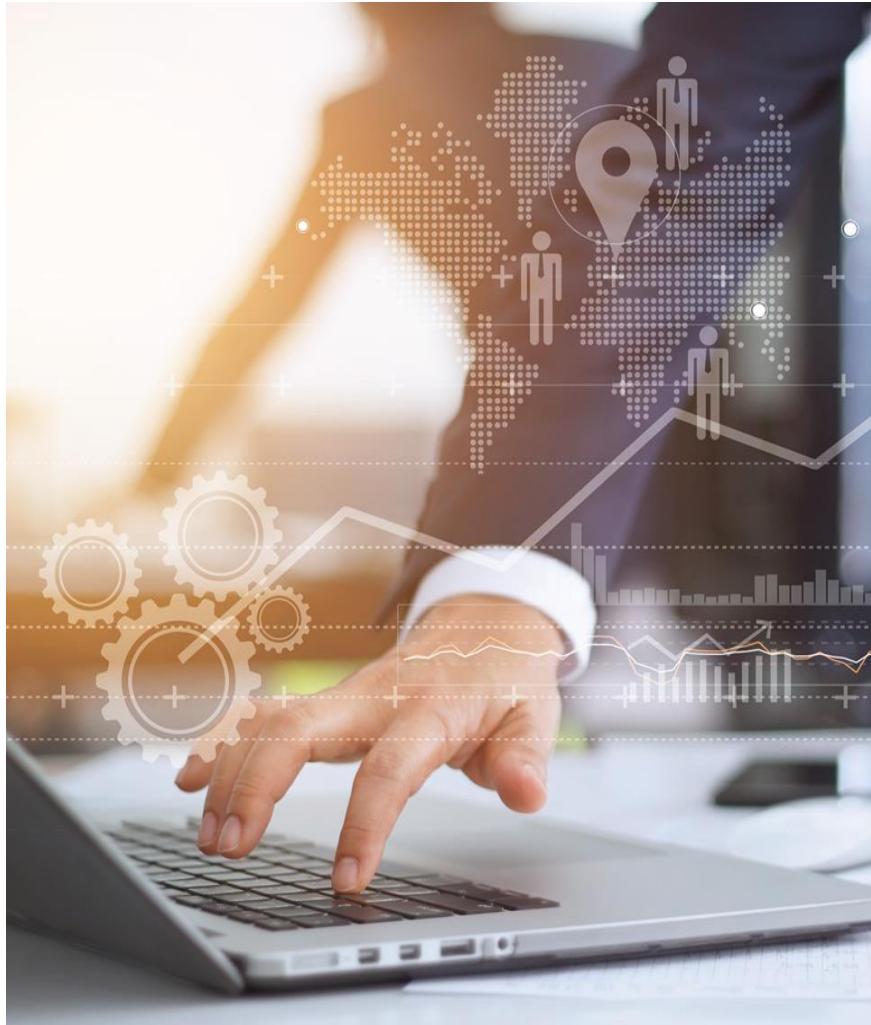


**Lehrstuhl für
Versicherungswirtschaft
und Risikomanagement**
(Prof. Dr. Nadine Gatzert)

**Lehrstuhl für BWL, insb.
Versicherungsmarketing**
(Prof. Dr. Martina Steul-
Fischer)

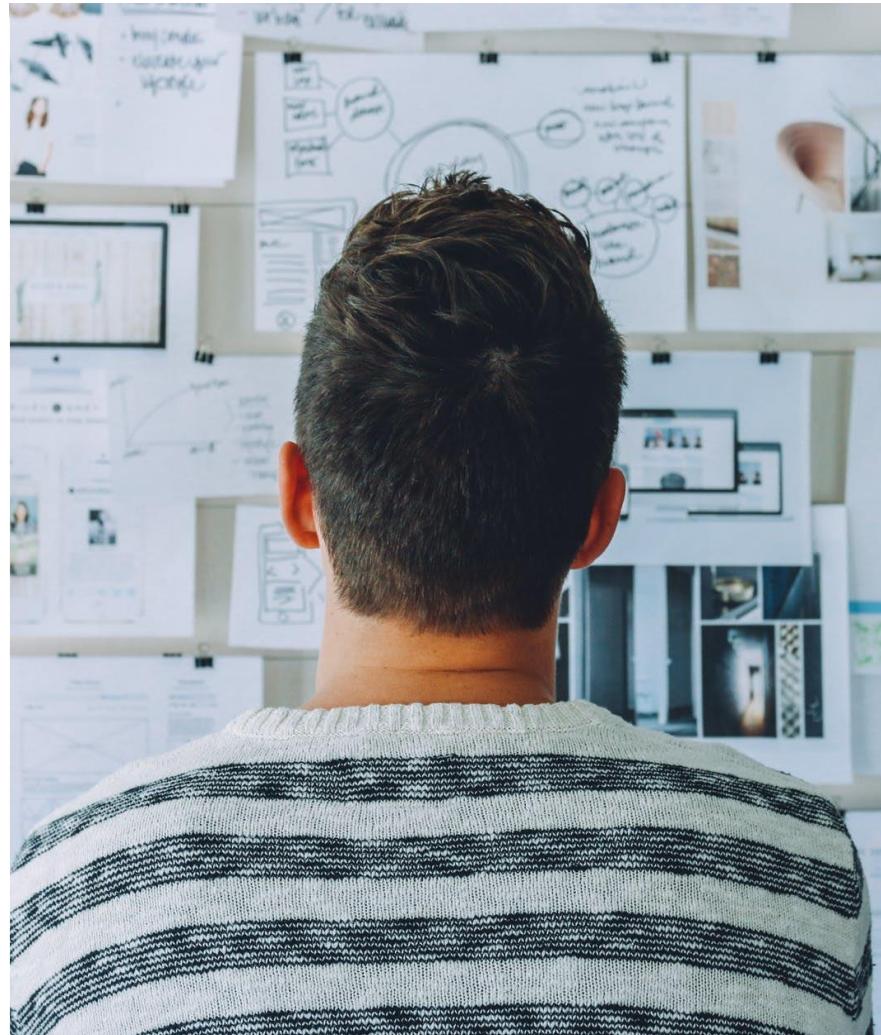


- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50%) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50%), Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), IIS (SM - Innovation and Value Creation)



Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Das Ziel des Seminars ist es,
**Innovationsideen der NÜRNBERGER
Versicherung mit einem abgestimmten
Absatz- und Marketingkonzept für den
deutschen Versicherungsmarkt zu
entwickeln**, welche den geänderten
Kundenbedürfnissen Rechnung tragen.
Insbesondere den Anforderungen und
Möglichkeiten der Digitalisierung
müssen hierbei besondere
Aufmerksamkeit zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement
der NÜRNBERGER Versicherung
werden den Studierenden dabei
Innovationsansätze zur Verfügung
gestellt. Die Gruppen entwickeln die
Ideen weiter und formulieren einen
vollständigen **Business-Plan**.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



- **Anmeldung:** ab 15.03.2021 per E-Mail an katrin.osterrieder@fau.de oder franziska.unger@fau.de
- **Kick-Off** wird rechtzeitig bekannt gegeben(digital)
- **2x Coaching-Termine** während des Semesters (digital)
- **2x Zwischenpräsentationstermine** während des Semesters (digital)
- **Abschlusspräsentation** gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmens
- **Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten:** bis spätestens 16. Juli 2021 (letzte Vorlesungswoche)



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Ansprechpartnerinnen des Seminars



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG

FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Katrin Osterrieder, M. Sc.

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und
Risikomanagement

E-Mail: katrin.osterrieder@fau.de
Telefon: 0911/5302-96391



Franziska Unger, M. Sc.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

E-Mail: franziska.unger@fau.de
Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

Innovationmanagement
Big Data
Interdisciplinarity
User Experience
Marketing Concept
Best Practice
Customer
Insurance

Presentation Skills
Digital Health
Team Work
Creativity
Platform Strategy
Digitization
Cyber Risks
Customer Journey
Business Plan
Experience Management
Robotics Process Automation