



NÜRNBERGER
VERSICHERUNG

FORUMV



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



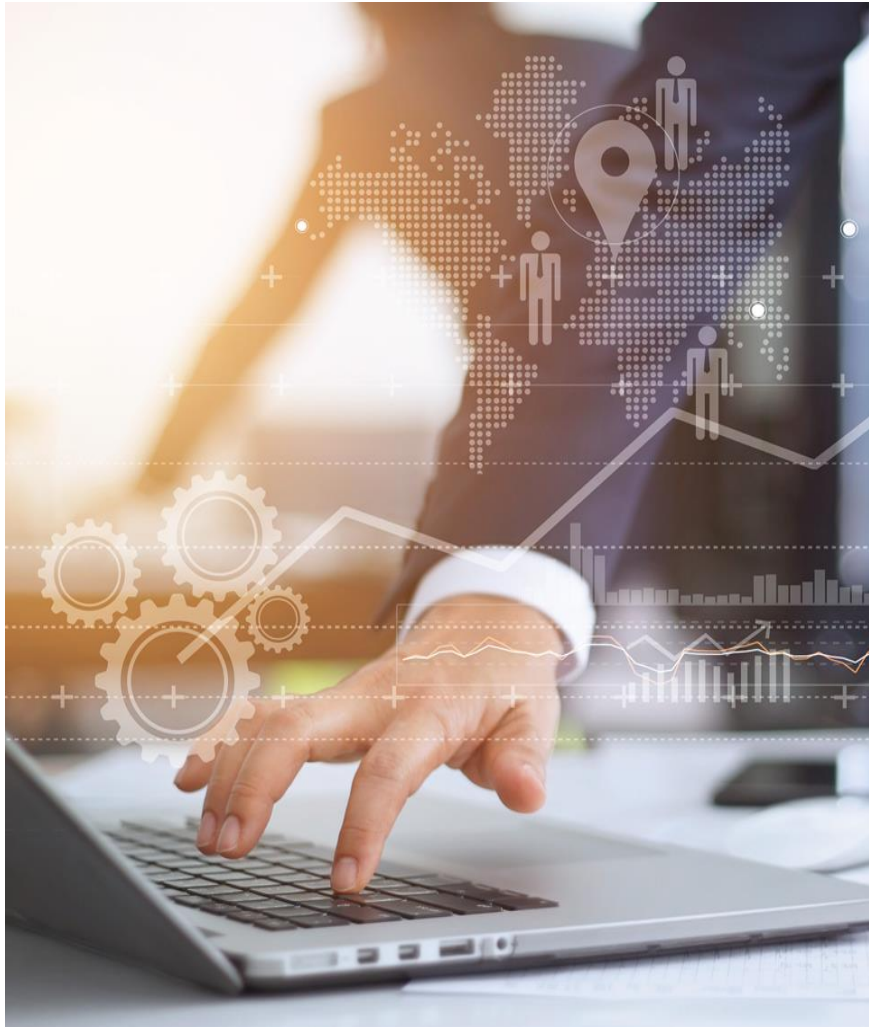
Praxisseminar:

**„Von der Idee zum Business-Plan:
Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle für Versicherungen“**





- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50%) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50%), Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), IIS (SM - Innovation and Value Creation)



Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

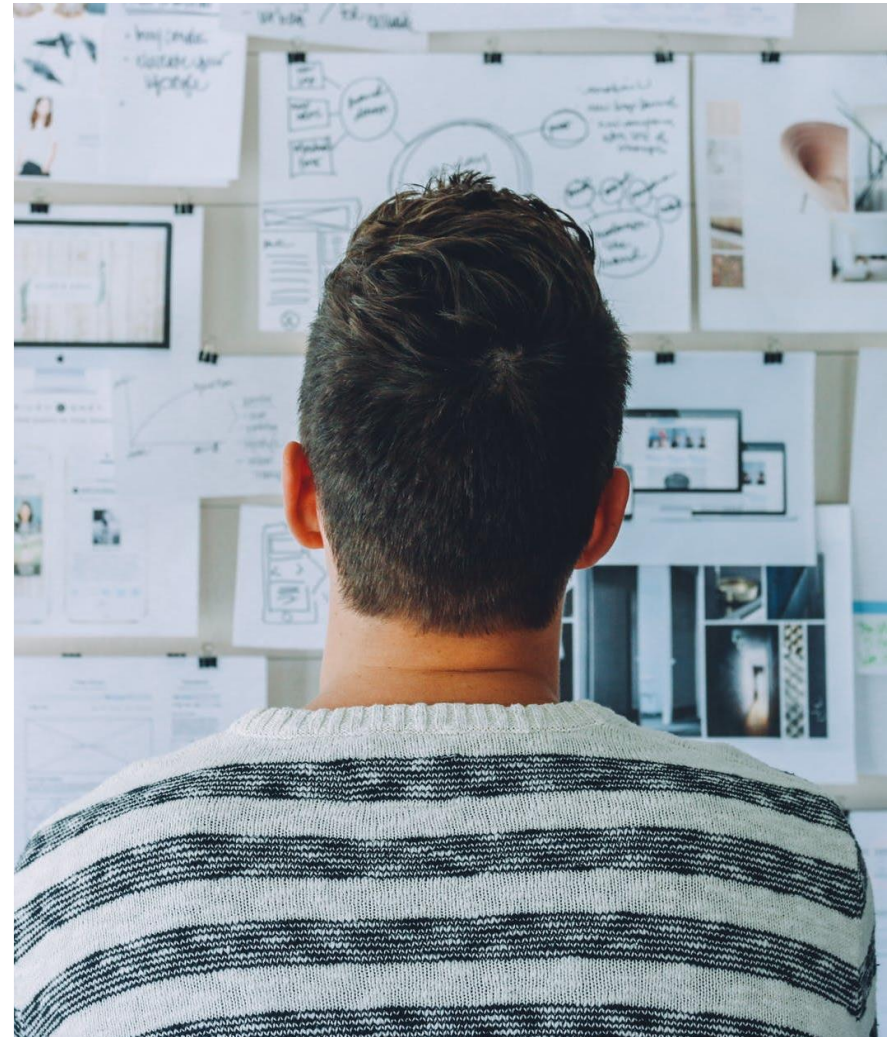
Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Seminarziele



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Das Ziel des Seminars ist es, **Innovationsideen der NÜRNBERGER Versicherung** mit einem abgestimmten **Absatz- und Marketingkonzept** für den deutschen Versicherungsmarkt **zu entwickeln**, welche den geänderten Kundenbedürfnissen Rechnung tragen. Insbesondere den Anforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung müssen hierbei besondere Aufmerksamkeit zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement der **NÜRNBERGER** Versicherung werden den Studierenden dabei Innovationsansätze **zur Verfügung gestellt**. Die Gruppen entwickeln die Ideen weiter und formulieren einen vollständigen **Business-Plan**.

Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Wichtige Termine



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

- **Anmeldung:** ab 15.03.2021 per E-Mail an katrin.osterrieder@fau.de oder franziska.unger@fau.de
- **Kick-Off** wird rechtzeitig bekannt gegeben(digital)
- **2x Coaching-Termine** während des Semesters (digital)
- **2x Zwischenpräsentationstermine** während des Semesters (digital)
- **Abschlusspräsentation** gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmens
- **Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten:** bis spätestens 16. Juli 2021 (letzte Vorlesungswoche)



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Ansprechpartnerinnen des Seminars



FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



Katrin Osterrieder, M. Sc.

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und
Risikomanagement

E-Mail: katrin.osterrieder@fau.de

Telefon: 0911/5302-96391



Franziska Unger, M. Sc.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

E-Mail: franziska.unger@fau.de

Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

