



**NÜRNBERGER**  
VERSICHERUNG

**FORUM** ✓

**FAU**

FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



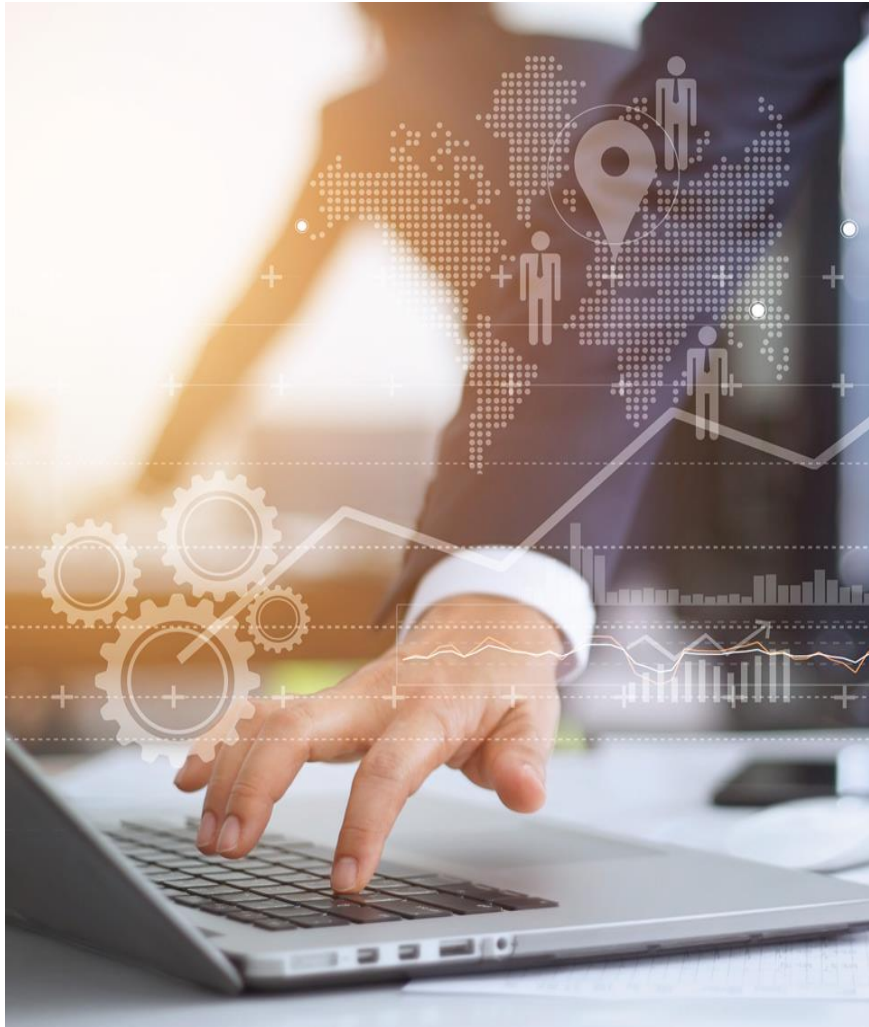
Praxisseminar:

**„Ideenwerkstatt Versicherungen:  
Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte“**



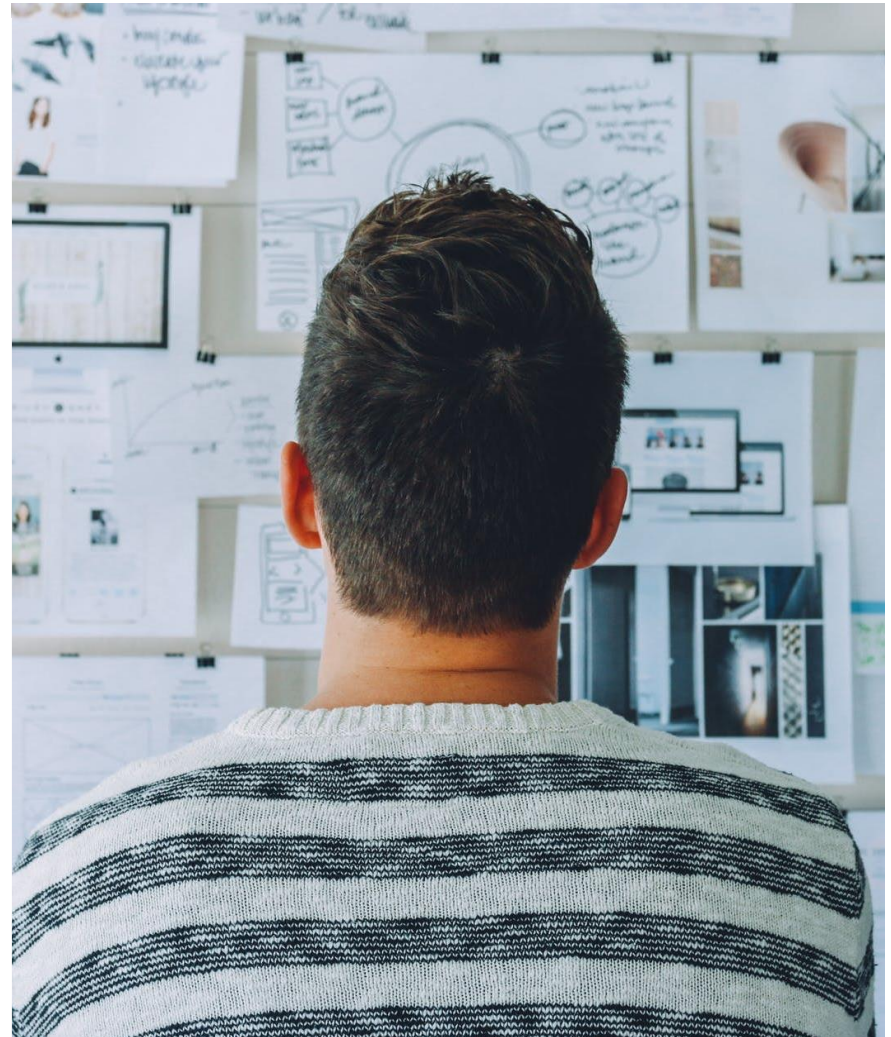


- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistungen:** Gruppenhausarbeit im Umfang 15-20 Seiten (50%) sowie Abschlusspräsentation der Ergebnisse (50%), Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), Wirtschaftsingenieurwesen, IIS (SM - Innovation and Value Creation)



Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Das Ziel des Seminars ist es, **Innovationsideen der NÜRNBERGER Versicherung** mit einem abgestimmten **Absatz- und Marketingkonzept** für den deutschen Versicherungsmarkt **zu entwickeln**, welche den geänderten Kundenbedürfnissen Rechnung tragen. Insbesondere den Anforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung müssen hierbei besondere Aufmerksamkeit zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement der **NÜRNBERGER** Versicherung werden den Studierenden dabei Innovationsansätze **zur Verfügung gestellt**. Die Gruppen entwickeln die Ideen weiter und formulieren einen vollständigen **Business-Plan**.

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



# Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

## Wichtige Termine



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN

- **Anmeldung:** ab 01.09.2021 bis 15.10.2021 per E-Mail an [wiso-vwrm@fau.de](mailto:wiso-vwrm@fau.de)
- **Kick-Off** am 19.10.2021, 13:15-14:45 Uhr an der FAU Erlangen-Nürnberg
- **2x Coaching-Termine (via MS Teams)**  
am 29.10.2021, 13:15-14:45 Uhr  
am 10.12.2021, 13:15-14:45 Uhr
- **2x Zwischenpräsentationstermine (via MS Teams)**  
am 19.11.2021, 13:15-14:45 Uhr  
am 14.01.2022, 13:15-14:45 Uhr
- **Abschlusspräsentation** gemeinsam mit der NÜRNBERGER Versicherung, u.a. vor Vorstandsmitgliedern des Unternehmens
- **Abgabe der schriftlichen Hausarbeiten:** bis spätestens 11. Februar 2022 (letzte Vorlesungswoche)





# Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

## Ansprechpartnerinnen des Seminars

---



FRIEDRICH-ALEXANDER  
UNIVERSITÄT  
ERLANGEN-NÜRNBERG  
FACHBEREICH WIRTSCHAFTS-  
UND SOZIALWISSENSCHAFTEN



**Alina Salzberger, B. Sc.**

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und  
Risikomanagement

E-Mail: [alina.salzberger@fau.de](mailto:alina.salzberger@fau.de)

Telefon: 0911/5302-96391



**Franziska Unger, M. Sc.**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

E-Mail: [franziska.unger@fau.de](mailto:franziska.unger@fau.de)

Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

