



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



Master in Marketing

Marketingseminar im Sommersemester 2022

Bewerbungszeit: 07.02.2022 – 11.02.2022

Das Marketingseminar am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, behandelt aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marketingforschung. Folgende vier Themen stehen im Sommersemester 2022 zur Auswahl:

Nr.	Thema	Betreuer*in
1.	Task-Device Fit – Die wahrgenommene Eignung von digitalen Endgeräten für unterschiedliche Aufgaben	Lukas Wolf
2.	Kürzer, emotionaler, positiver? – Der Einfluss von digitalen Endgeräten auf die Gestaltung von Weiterempfehlungen im Internet	Lukas Wolf
3.	Überzeugender, hilfreicher, wertvoller? – Der Einfluss der Textgestaltung von Weiterempfehlungen im Internet auf Empfehlungsempfängern	Lisa-Marie Klopfer
4.	NPS = Kundenzufriedenheit?! – Gemeinsamkeiten, Unterschiede und Zusammenhänge des Net Promoter Score und der Kundenzufriedenheit	Lisa-Marie Klopfer

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Die Anmeldung für das Marketingseminar findet in der letzten Vorlesungswoche vom **07.02.2022 – 11.02.2022** über das Online-Anmeldeformular auf der Website des Instituts für Marketing (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar>) statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen stehen Ihnen Frau Klopfer und Herr Wolf gerne zur Verfügung.