



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer  
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

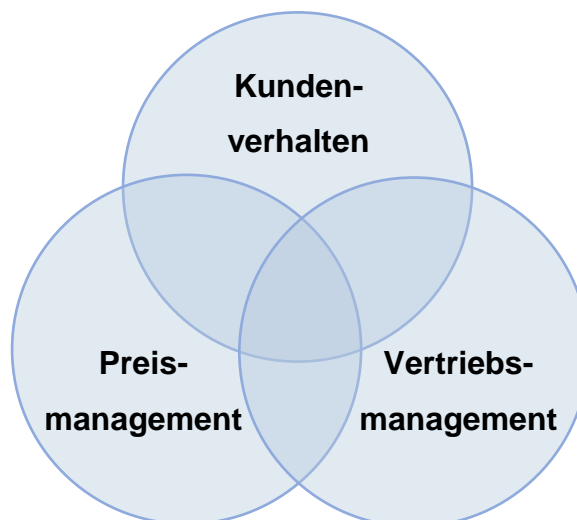
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.  
Versicherungsmarketing

## Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Sommersemester 2022

**Bewerbungszeitraum: 07.02.2022 – 11.02.2022**

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Sommersemester 2022 an.

**Unsere Forschungsschwerpunkte:**





Prof. Dr. Martina Steul-Fischer  
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

### Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 07.02.2022 – 11.02.2022 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Unger gerne zur Verfügung.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.**

**Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing**





## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

### Themenübersicht

**Bewerbungszeitraum: 07.02.2022 – 11.02.2022**

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 31.01.2022; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im SS 2022).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in	in Koop. mit
1.	From big data to knowledge – Der Einsatz von Text Mining im Marketing am Beispiel von Online-Reviews	Lisa-Marie Klopfer	
2.	Die Jagd nach den Sternen – Chancen und Herausforderungen von Online-Reviews aus Unternehmenssicht	Lisa-Marie Klopfer	
3.	Treue zahlt sich aus – Loyalty- und Weiterempfehlungsprogramme zur Festigung der Kundenbeziehung in der Versicherungswirtschaft	Lisa-Marie Klopfer	
4.	„Kommunikation ist alles!“ – Die Rolle des Customer Service in Zeiten von Chatbots, Avataren und Co.	Franziska Unger	
5.	„Es ist nicht alles relativ!“ – Der Einfluss des Discount Framing auf das Konsumentenverhalten	Franziska Unger	
6.	FinTechs & Neo-Broker – Die Nutzerakzeptanz innovativer Geschäftsmodelle im Finanzdienstleistungsbereich	Franziska Unger	
7.	Was ist eigentlich ein Kanal? – Definitions- und Erklärungsansätze aus der Multi- und Omnichannel-Forschung	Lukas Wolf	
8.	Spielend versichern? – Anwendung und Erfolgsfaktoren von Gamification im Versicherungswesen	Lukas Wolf	
9.	Ist Versicherung gleich Versicherung? – Unterscheidungskriterien von Versicherungsprodukten aus der Kundenperspektive	Lukas Wolf	