



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

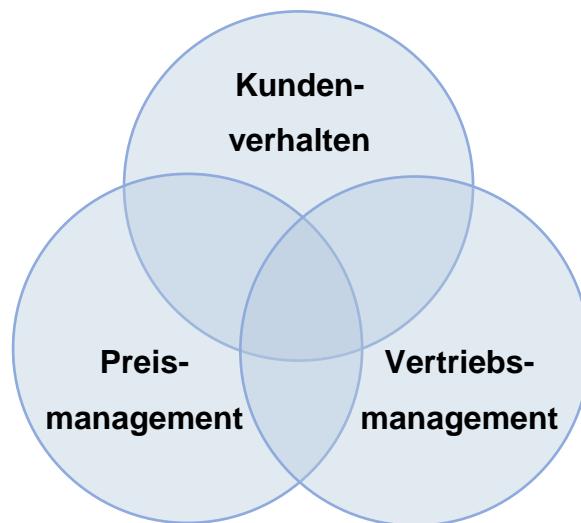


Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Wintersemester 2022/23

Bewerbungszeitraum: 25.07.2022 – 29.07.2022

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Wintersemester 2022/23 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 25.07.2022 – 29.07.2022 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Unger (franziska.unger@fau.de) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 25.07.2022 – 29.07.2022

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 18.07.2022; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im WS 2022/23).

| Nr. | Themenübersicht | Betreuer/in | in Koop. mit |
|-----|--|--------------------|---|
| 1. | Wenn Kunden zu Fans werden – Kundenzufriedenheit steigern durch Customer Engagement | Lisa-Marie Klopfer |  business. people. technology. |
| 2. | Kundendaten richtig nutzen – Datengetriebene Bestandskundenbearbeitung in der Versicherungswirtschaft | Lisa-Marie Klopfer |  PERSONAL BUSINESS MACHINE |
| 3. | Die Jagd nach den Sternen – Chancen und Herausforderungen von Online-Reviews aus Unternehmenssicht | Lisa-Marie Klopfer | |
| 4. | Hungrig nach Wissen – Der Einfluss von Food Labels auf das Konsumentenverhalten | Franziska Unger | |
| 5. | Spielerisch gesund? – Gamification-Elemente im Kontext von „Pay-As-You-Live“ Tarifen | Franziska Unger | |
| 6. | Nachhaltigkeitskommunikation der Versicherer im Vergleich | Franziska Unger | |
| 7. | Wer die Wahl hat... - Die Anwendung von Choice-Based Conjoint Analysen in der Konsumentenverhaltensforschung | Lukas Wolf | |
| 8. | Long story short – Wie Gestaltungsmerkmale von schriftlichem Word-Of-Mouth die Reaktionen der Empfänger beeinflussen | Lukas Wolf | |
| 9. | Mit dem Laptop spielt man nicht - Die Wahrnehmung von gamifizierten Dienstleistungen in Abhängigkeit vom verwendeten Gerät | Lukas Wolf | |