

Praxisseminar:

„Entwicklung und Vermarktung innovativer Versicherungsprodukte“

Lehrstuhlübergreifendes Praxisseminar mit der NÜRNBERGER Versicherung

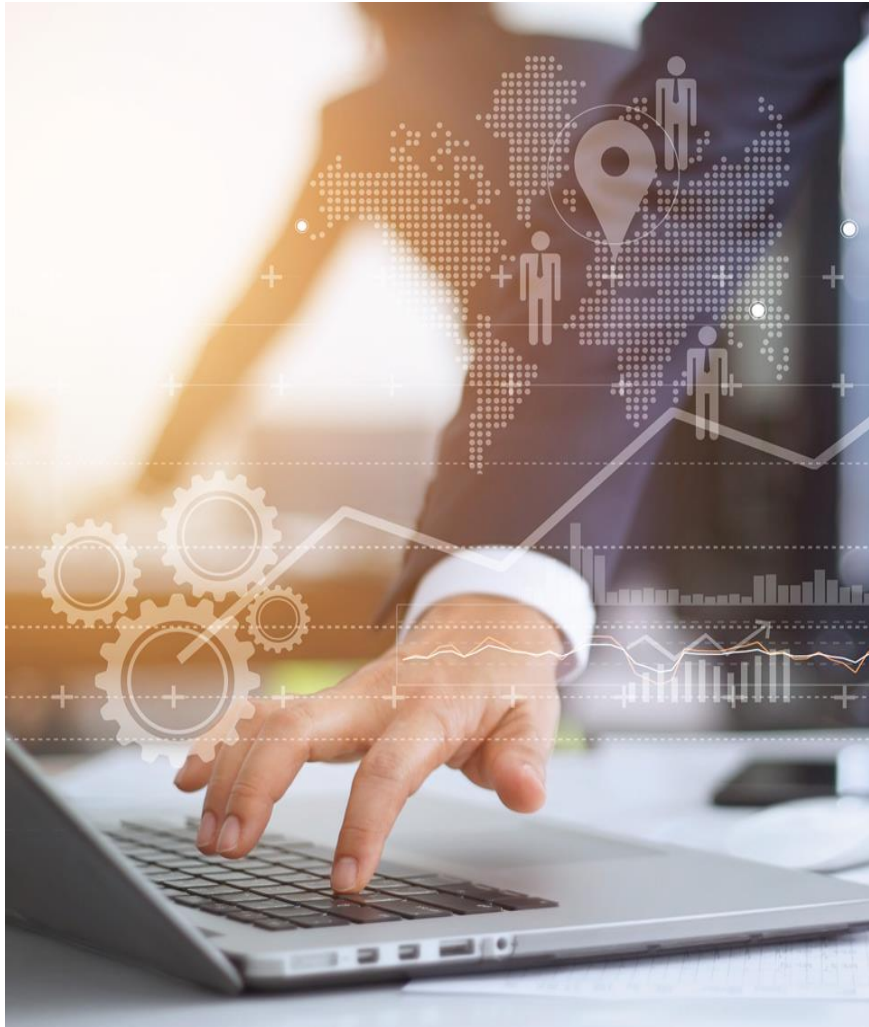




- **Studiengang:** Master FACT, Master in Marketing, Master in Management, Master in Wirtschaftsingenieurwesen, Master International Information Systems
- Abgeschlossene Master-Veranstaltungen mit guten bis sehr guten Leistungen
- **Maximale Teilnehmerzahl:** 15 Personen
- **Gruppenarbeit:** 4-5 Teilnehmer pro Gruppe
- **Prüfungsleistung:** Präsentation auf Basis des erarbeiteten Businessplans (100%), detaillierte Präsentationsunterlage und Präsentationsprotokoll erforderlich
- **Modul-Anrechnung (5 ECTS):** FACT (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Marketing (Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen), Management (Modulgruppe Sonstiges), Wirtschaftsingenieurwesen, IIS (SM - Innovation and Value Creation)

Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Inhalte: Innovationstreiber Digitalisierung

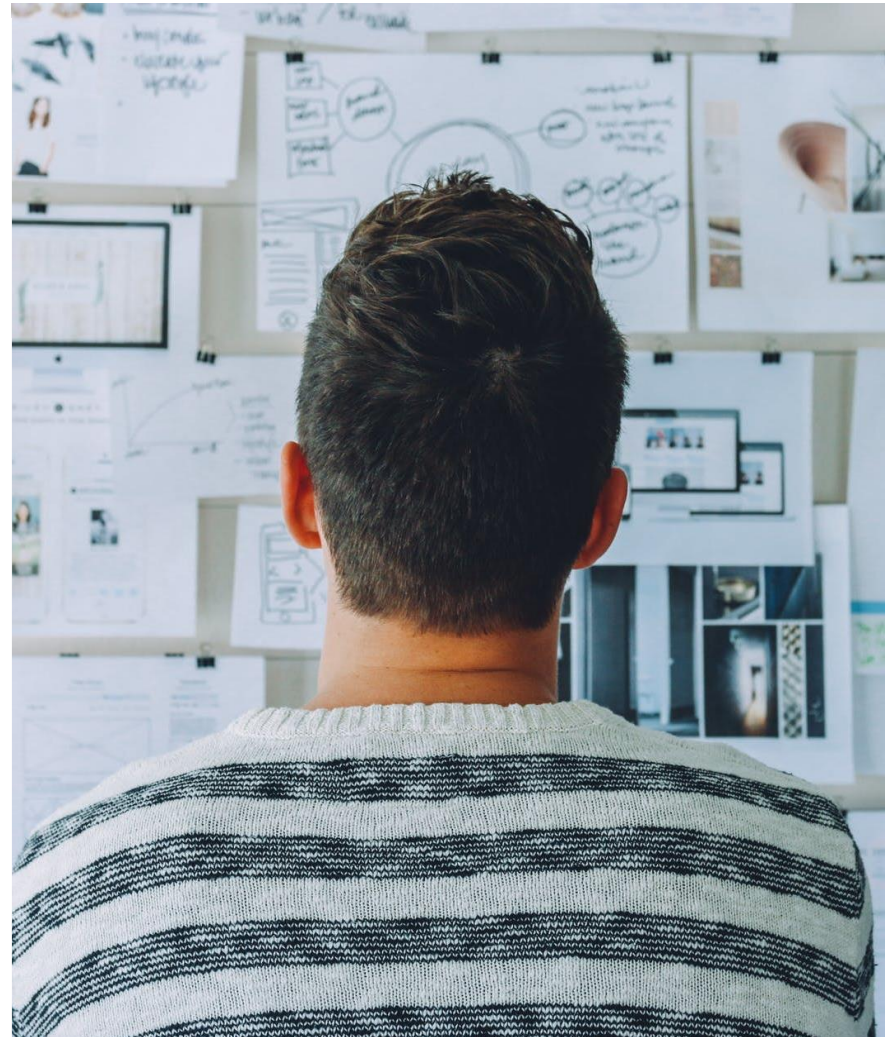


Vor dem Hintergrund eines höchst dynamischen Verdrängungswettbewerbs mit immer geringeren Margen aufgrund steigender Schadenhäufigkeit und der zusätzlichen Belastung im Regulierungsumfeld, ist die Erschließung des Marktpotenzials, welches die Möglichkeiten der Digitalisierung bietet, von entscheidender Bedeutung. Das aufgrund von Mobility geänderte Kundenverhalten erfordert daher auch für Versicherungsunternehmen ein bereichs- und funktionsübergreifendes Umdenken.

Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Seminarziele

Das Ziel des Seminars ist es, **Innovationsideen der NÜRNBERGER Versicherung** mit einem abgestimmten **Marketing- bzw. Kundenkommunikationskonzept** für den deutschen Versicherungsmarkt **zu entwickeln**, welche den geänderten Kundenbedürfnissen Rechnung tragen. Insbesondere den Anforderungen und Möglichkeiten der Digitalisierung müssen hierbei besondere **Aufmerksamkeit** zukommen.





Aus dem Innovationsmanagement der **NÜRNBERGER** Versicherung werden den Studierenden dabei Innovationsansätze **zur Verfügung gestellt**. Die Gruppen entwickeln die Ideen weiter und erarbeiten einen vollständigen **Business-Plan**.

Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams

Die Bearbeitung der Aufgabenstellung erfolgt – falls möglich – in **gemischten Gruppen** (Studierende der Masterstudiengänge FACT, Management, Marketing, Wirtschaftsingenieurwesen, International Information System), damit jedes Gruppenmitglied seine Schwerpunkte aus dem Studienbereich in die Gruppenarbeit einbringen kann.



Praxisseminar: Ideenwerkstatt Versicherungen

Ansprechpartnerinnen des Seminars



Alina Salzberger, M. Sc.

Lehrstuhl für Versicherungswirtschaft und
Risikomanagement

E-Mail: alina.salzberger@fau.de

Telefon: 0911/5302-96391



Franziska Unger, M. Sc.

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

E-Mail: franziska.unger@fau.de

Telefon: 0911/5302-766

Weitere Informationen zum Seminar finden Sie auf folgenden Webseiten:

<http://www.versicherungsmarketing.rw.uni-erlangen.de/>

<http://www.vwrm.rw.fau.de/>

