



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer  
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

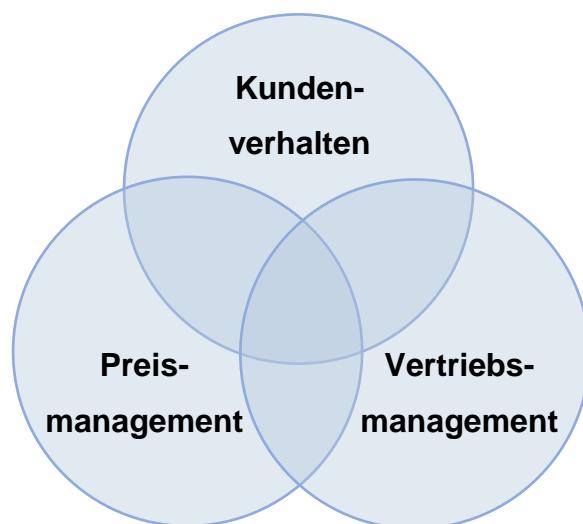


### Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Sommersemester 2023

**Bewerbungszeitraum: 06.02.2023 – 10.02.2023**

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Sommersemester 2023 an.

#### Unsere Forschungsschwerpunkte:





## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



### Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 06.02.2023 – 10.02.2023 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Frau Unger (franziska.unger@fau.de) gerne zur Verfügung.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.**

**Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing**



## Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



### Themenübersicht

**Bewerbungszeitraum: 06.02.2023 – 10.02.2023**

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 30.01.2023; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im SS 2023).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in
1.	Die Macht der Daten – Rolle und Einsatz von Big Data Analytics im Rahmen des Customer Experience Managements	Lisa-Marie Klopfer
2.	Das Maß aller Dinge?! – Ansätze und Methoden zur Messung der Customer Experience	Lisa-Marie Klopfer
3.	Online vs. Offline – Der Einfluss des Kommunikationskanals auf das Weiterempfehlungsverhalten	Lisa-Marie Klopfer
4.	Choice Architecture – Einflussfaktoren auf Krankenversicherungsscheidungen	Franziska Unger
5.	„Designed to motivate“ – Der Einsatz motivationaler Mechanismen im Gesundheitsbereich	Franziska Unger
6.	„Sharing is caring“ – Der Einfluss der Sharing Economy in der Versicherungsbranche	Franziska Unger
7.	Smartphone, Tablet oder Laptop? – Einflussfaktoren auf die Wahl digitaler Geräte aus Konsumentenperspektive	Lukas Wolf
8.	How to SLR - Überblick über Leitfäden und Anleitungen zur Durchführung von systematischen Literaturüberblicken	Lukas Wolf
9.	Gestaltung von User Generated Contents - Der Einfluss des verwendeten digitalen Geräts	Lukas Wolf