



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing

Master in Marketing

Marketingseminar im Wintersemester 2023/2024

Bewerbungszeit: 17.07.2023 – 21.07.2023

Das Marketingseminar am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing, behandelt aktuelle Themen zu den neuen Entwicklungen in der Marketingforschung. Folgende sechs Themen stehen im Wintersemester 2023/2024 zur Auswahl:

Nr.	Thema	Betreuer*in
1.	Kürzer, emotionaler, positiver? – Der Einfluss von digitalen Geräten auf die Gestaltung von Online-Weiterempfehlungen bei Mobilfunk-anbietern	Lukas Wolf
2.	„Recommended via Smartphone“ – Der Einfluss von Geräte-Labels auf die Wahrnehmung von Online-Weiterempfehlungen	Lukas Wolf
3.	Very helpful, but only on the laptop? – Der Einfluss des verwendeten digitalen Gerätes auf die Verarbeitung und Adoption von eWOM	Lukas Wolf
4.	Alles eine Frage der Zeit – Der Einfluss der Tageszeit auf den Kauf von Reiseversicherungen	Elisabeth Galehr-Fritsch
5.	Time to play? Die Bedeutung des Day-of-the-Week-Effekts in Abhängigkeit von der gewählten Produktkategorie	Elisabeth Galehr-Fritsch
6.	Alles zu seiner Zeit – Der Einfluss des Day-of-the-Week-Effekts auf die präferierte Endgerätewahl	Elisabeth Galehr-Fritsch



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Im Rahmen des Marketingseminars wird bei allen angebotenen Seminararbeiten neben der intensiven Literaturrecherche eine empirische Studie erwartet. Die Bearbeitung der Empirie erfolgt in der Regel zu zweit.

Die Anmeldung für das Marketingseminar findet in der letzten Vorlesungswoche vom **17.07.2023 – 21.07.2023** über das Online-Anmeldeformular auf der Website des Instituts für Marketing (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/master-vollzeit/#marketingseminar>) statt. Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.

Für Fragen stehen Ihnen Frau Galehr-Fritsch und Herr Wolf gerne zur Verfügung.