



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

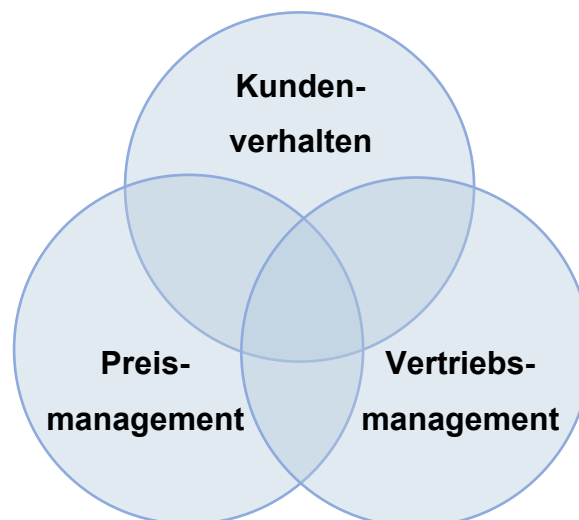
**Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb.
Versicherungsmarketing**

Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Wintersemester 2023/24

Bewerbungszeitraum: 17.07.2023 – 21.07.2023

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Wintersemester 2023/24 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 17.07.2023 – 21.07.2023 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Herr Reinsperger (maximilian.reinsperger@fau.de) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 17.07.2023 – 21.07.2023

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 10.07.2023; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im WS 2023/24).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in
1.	Alles eine Frage des Timings – Der Einfluss von Zeiteffekten auf das Online-Konsumentenverhalten	Elisabeth Galehr-Fritsch
2.	Erst die Arbeit, dann das Vergnügen? Der Einfluss von Zeiteffekten auf die Kaufabsicht von utilitaristischen und hedonistischen Gütern	Elisabeth Galehr-Fritsch
3.	Die Macht der Verzerrung – Der Einfluss kognitiver Wahrnehmungsverzerrungen auf den Kaufentscheidungsprozess von Konsumenten	Elisabeth Galehr-Fritsch
4.	Man schreibt es so, wie man es spricht! - Wie sich schriftliches eWOM dem gesprochenen WOM angleicht	Maximilian Reinsperger
5.	Mensch oder Maschine? – Wie künstliche Intelligenz die Customer Experience erobert (hat)	Maximilian Reinsperger
6.	Wer schreibt, der bleibt? – Die Bedeutung von schriftlichem und auditivem User Generated Content im digitalen Zeitalter	Maximilian Reinsperger
7.	Gamify my channel – Die Anwendung von Gamification im Omnichannel Management	Lukas Wolf
8.	Die Macht der Automatisierung – Wie Marketing Automation das Kundenmanagement und die Customer Experience revolutioniert	Lukas Wolf
9.	Erfolgsfaktoren automatisierter E-Mails – Eine Analyse für effektives E-Mail-Marketing in der Versicherungsbranche	Lukas Wolf