



Prof. Dr. Martina Steul-Fischer
Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing

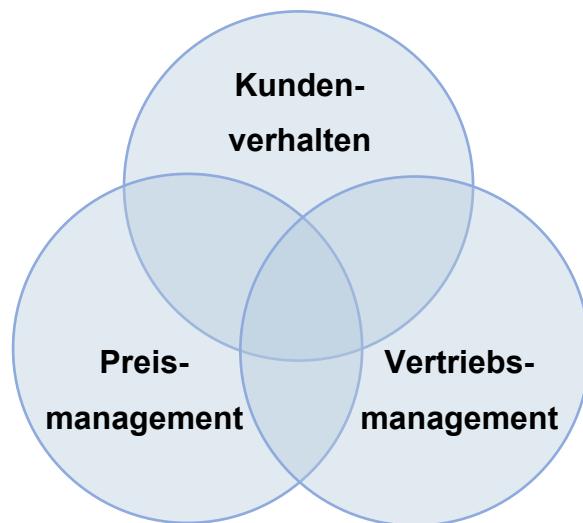


Themen für Ihre Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing im Sommersemester 2024

Bewerbungszeitraum: 05.02.2024 – 09.02.2024

Sie sind auf der Suche nach einer spannenden Bachelorarbeit aus den unterschiedlichsten Marketingbereichen? Wir, der Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing an der Universität Erlangen-Nürnberg bieten interessante Bachelorarbeitsthemen für das Sommersemester 2024 an.

Unsere Forschungsschwerpunkte:





Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



Was wir Ihnen bieten:

- Sehr gute Betreuung von einem jungen, motivierten und engagierten Team
- Spannende, vielseitige Arbeitsthemen
- Eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Auf der folgenden Seite finden Sie eine Übersicht der aktuell an unserem Lehrstuhl ausgeschriebenen Bachelorarbeitsthemen. Die Anmeldung für die Bachelorarbeit mit –seminar ist in der letzten Vorlesungswoche vom 05.02.2024 – 09.02.2024 über das Online-Anmeldeformular auf der Webseite des Instituts für Marketing möglich (<https://www.institut-marketing.rw.fau.de/studium/bachelor/#bachelorarbeit>). Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage.

Für Fragen steht Ihnen Herr Reinsperger (maximilian.reinsperger@fau.de) gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihr Lehrstuhl für BWL, insb. Versicherungsmarketing



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Versicherungsmarketing



Themenübersicht

Bewerbungszeitraum: 05.02.2024 – 09.02.2024

Bitte beachten Sie, dass ein ausführliches Exposé (inkl. Beschreibung des Themas, Ziel der Arbeit, Anforderungen und Literaturempfehlung) der einzelnen Themen nur im StudOn Portal eingesehen werden kann (ab dem 29.01.2024; StudOn-Pfad: Angebote / 2. RW / 2.2 Wirtschafts- und Sozialwissenschaften / Versicherungsmarketing / Bachelorarbeitsthemen im SS 2024).

Nr.	Themenübersicht	Betreuer/in	In Koop. mit
1.	Die Wahrnehmung von Versicherungen als Präventionspartner aus Kundensicht	Dr. Silvia Eberle	
2.	Ein State-of-the-Art Review von Vertriebs-Konzepten für Zielgruppen im Versicherungsbereich	Dr. Silvia Eberle	
3.	Framing-Effekte in der Darstellung von Spendenaufrufen auf die Spendenbereitschaft von Konsumenten	Dr. Silvia Eberle	
4.	Keep it simple! – Die Bedeutung von Produkteigenschaften im Kontext von Word of Mouth	Maximilian Reinsperger	
5.	„Sende einen lachenden Smiley!“ – Wie künstliche Intelligenz die (zwischenmenschliche) Kommunikation verändert	Maximilian Reinsperger	
6.	Erfolgsfaktoren des Customer-Relationship-Managements (CRM) in der Versicherungsbranche	Maximilian Reinsperger	 Auctor Actor Advisor